

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر مکان یابی فروشگاه های زنجیره ای تخفیفی در ایران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی بهینه سازی سیستم های تولیدی و خدماتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

محدثه جوادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه الزهرا (س)

غلامرضا نصیری - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه الزهرا (س)

الناز میانداوآچی - دانشیار، گروه پژوهش های لجستیک و زیرساخت، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

## خلاصه مقاله:

مشخص نبودن چهارچوب مدون و نبود برنامه ریزی منسجم در امر مکان یابی فروشگاه های خرده فروشی باعث شده است بیشتر فروشگاه ها بر اساس استانداردهای شناخته شده مکان یابی نشده و این امر بیشتر بصورت تجربی باشد. از سوی دیگر معمولا روش هایی که در مکان یابی فروشگاه ها استفاده می شود در اغلب موارد با روش های سنتی صورت گرفته است و از منطق علمی پیروی نمی کنند. در این تحقیق از روش کتابخانه ای برای جمع آوری اطلاعات برای بررسی ادبیات پژوهش و همچنین تهیه پرسشنامه استفاده شده است، به طوری که عوامل موثر بر مکان یابی فروشگاه های تخفیفی استخراج و اولویت بندی شده است. نتایج نشان می دهد دسترسی به خدمات عمومی شهر مهم ترین و قیمت زمین کمترین اهمیت را در بین عوامل مهم در ارزیابی مکانیابی مناسب برای فروشگاه های تخفیفی از نظر پاسخ دهندگان داشته است.

## کلمات کلیدی:

فروشگاه های زنجیره ای، فروشگاه های تخفیفی، اولویت بندی، مولفه های مکان یابی، خرده فروشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1568212>

