

## عنوان مقاله:

تاثیر هوش فرهنگی بر توسعه گردشگری ورزشی

## محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های نوین روانشناسی در ورزش و مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

صحرا عظیمی ماه آبادی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور استان البرز

محمد رحیمی - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

رضا شجیع - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: پژوهش حاضر از نوع پژوهشهای توصیفی- تحلیلی به شیوه پیمایشی بوده و برحسب هدف، کاربردی است که در آن به دنبال بررسی تاثیر هوش فرهنگی و ابعاد آن در توسعه گردشگری ورزشی است و از روش میدانی به منظور گردآوری دادهها و جمع آوری اطلاعات مورد نیاز برای تحلیل آماری و آزمون فرضیهها استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کارشناسان ورزشی وزارت ورزش و جوانان منتخب روسای هیاتهای ورزشی منتخب کارشناسان میراث فرهنگی و گردشگری، منتخب اساتید مدیریت ورزشی و متخصصان حوزه گردشگری ورزشی گردشگران ورزشی به تعداد نامحدود می باشد با توجه به نامحدود بودن حجم جامعه آماری و با استفاده از فرمول کوکران و در نظر گرفتن سطح خطای ۰/۰۵ تعداد نمونه تحقیق ۳۸۴ نفر تعیین گردید. روش پژوهش روش نمونه گیری این پژوهش به صورت تصادفی طبقه ای در دسترس می باشد. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد هوش فرهنگی آنگ و ارلی؛ ۲۰۰۴ به منظور بررسی تاثیر هوش فرهنگی بر توسعه گردشگری ورزشی پس از مطالعه منابع و تحقیقات مختلف در زمینه هوش فرهنگی و گردشگری و گردشگری ورزشی انتخاب گردید برای طبقه بندی و تجزیه و تحلیل دادههای جمع آوری شده از روشهای آمار توصیفی و آمار استنباطی شود و نرم افزار آماری SPSS بکار گرفته میشود آمار توصیفی شامل جداول فراوانی، درصد، میانگین و... آمار استنباطی شامل t تک نمونه ای و معادلات ساختاری است. نتایج تحقیق نشان داد که میانگین دیدگاه نمونه های تحقیق در تمامی گویههای هوش فرهنگی از میانگین درجه های مورد وصف در پرسشنامه (۳) بیشتر است یافته ها: در همه گویه ها این مقادیر معنی دار میباشد (۵)  $P < 0.05$ . بنابراین میتوان عنوان نمود که وضعیت هوش فرهنگی نمونههای پژوهش در حد مطلوب قرار دارد بنابراین، استراتژی، دانش انگیزش و رفتار هوش فرهنگی بر توسعه گردشگری ورزشی تاثیر دارد. نتیجه گیری: بنابراین با توجه به نتایج تحقیق میتوان گفت مسئولان گردشگری و همچنین مدیران ورزشی کشور برای جذب هرچه بیشتر گردشگران به کشور باید به مسئله فرهنگ و هوش فرهنگی در میزبانی رویدادهای ورزشی توجه ویژه ای داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، گردشگری ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1568241>

