

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی و سیستم های اطلاعاتی بر حسابداری مدیریت استراتژیک با استفاده از روش معادلات ساختاری

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ترنندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

پوریا رستمی چری - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

در فضای کسب و کار امروز و باوجود تغییرات محیط کسب و کار نظیر جهانی شدن بازارها، افزایش سطح رقابت، تولیدات جدید، فناوری های جدید اطلاعات، اهمیت رضایت مشتریان و شرایط سیاسی و اجتماعی، استفاده از حسابداری مدیریت استراتژیک از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. حسابداران مدیریت معاصر به جزء جدایی ناپذیری از فرآیند تصمیم گیری استراتژیک سازمان ها در جهت رسیدن به اهداف استراتژیک و ارتقاء جایگاه خود در میان رقبا، تبدیل شده اند. کیفیت سیستم های اطلاعات حسابداران مدیریت را قادر می سازد تا اقدامات حسابداری مدیریت استراتژیک را پیاده سازی کنند و فرهنگ سازمانی به عنوان نیروی محرکه پذیرش سیستم های اطلاعات حسابداری در کسب و کار و کیفیت اطلاعات حسابداری است. در این پژوهش به بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی و سیستم های اطلاعاتی بر حسابداری مدیریت استراتژیک با استفاده از روش معادلات ساختاری (مورد مطالعه: شرکتهای گروه پتروشیمی بورس تهران) پرداخته شده است. حجم نمونه مورد نظر برابر ۲۷۸ نفر از کارشناسان و مدیران شاغل در شرکت های گروه پتروشیمی بورس تهران در نظر گرفته شده است و با کمک نرم افزار AMOS و SPSS ۲۶ فرضیات پژوهش تجزیه و تحلیل شده است. با توجه به نتایج به دست آمده شبکه حسابداری مدیریت، سیستم های اطلاعاتی، فرهنگ مبتنی بر نوآوری و فرهنگ مبتنی بر مشتری بر حسابداری مدیریت استراتژیک تاثیر معناداری دارد و کیفیت سیستم های اطلاعاتی، فرهنگ مبتنی بر نوآوری و فرهنگ مبتنی بر مشتری تاثیر شبکه مدیریت حسابداری بر حسابداری مدیریت استراتژیک را تعدیل می کند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، حسابداری مدیریت، حسابداری مدیریت استراتژیک، سیستم های اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1568955>

