

عنوان مقاله:

مطالعه ای بر تحقیقات انجام شده در زمینه رسانه های اجتماعی و کارآفرینی: بررسی پیامدها، نظریه ها، مدل ها و زمینه مورد استفاده

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 58

نویسندگان:

نعمت اله عالی پور - دانشجوی دکتری تخصصی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، رئیس گروه حسابرسی مالیاتی استان خوزستان

مهسا زنگنه - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد باغملک

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه بررسی ساختاری ادبیات رسانه های اجتماعی و کارآفرینی می باشد که نشان داده شده است که رسانه های اجتماعی تاثیر قابل توجهی بر رفتار کارآفرین دارد. پذیرش و استفاده از رسانه های اجتماعی توسط کارآفرینان تحت تاثیر عوامل متعددی قرار گرفته است که به طور گسترده تحت عوامل فنی، سازمانی، فردی و محیطی طبقه بندی شده اند. کارآفرینان به دلایل و اهداف مختلفی رسانه های اجتماعی را به کار می گیرند که برای فعالیت های کسب و کار آن ها بسیار ضروری هستند این امر موجب تاثیر قابل توجهی در بهبود عملکرد شرکت و افزایش نوآوری شده است. این مطالعه به توسعه چارچوب یکپارچه ما برای تحقیقات رسانه های اجتماعی و کارآفرینی در تلاش برای درک و هدایت توسعه استفاده از رسانه های اجتماعی توسط کارآفرینان کمک میکند رسانه های اجتماعی در درجه اول توسط کارآفرینان برای بازاریابی محصولاتشان استفاده می شود... در مجموع ۱۶۰ مقاله منتشر شده بین سال های ۲۰۰۲ و ۲۰۱۸ برای شناسایی تئوری های انتقادی و روش های تحقیقاتی مورد استفاده در این حوزه ترکیب شده است، در این مطالعه یک تغییر الگو به سمت هم آفرینی و نوآوری در پلتفرم ها توسط مقالات منتشر شده بین ۲۰۱۶-۲۰۱۷ نشان داده شده است رشد رسانه های اجتماعی منجر به تحول در نحوه فعالیت های روزمره کارآفرینان شده است. همچنین در این مطالعه به بررسی پیامدهای استفاده از رسانه های اجتماعی پرداخته می شود، نتایج را می توان در چهار گروه طبقه بندی کرد: ایجاد ارزش، افزایش فرآیند کسب و کار کارآفرینانه، بهبود عملکرد و هدایت نوآوری کسب و کار که مورد تفسیر قرار می گیرند.

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، کارآفرینی، بررسی ادبیات، فرایند کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1568962>

