

عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر روی عملکرد مالی استارت آپ های حوزه ی فینتک

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

احسان بزرگران حسینی - دانشجوی مدیریت کسب و کار دانشگاه آزاد علوم پزشکی تهران

هدیه دیوسالار - هیئت علمی دانشگاه آزاد علوم پزشکی تهران

خلاصه مقاله:

در عصر ارتباطات، هوش تجاری با تحلیل داده های مختلف و ارائه گزارش های مستمر کمک شایانی به کسب و کارها از جمله استارت آپ ها کرده است. هوش تجاری داده هایی را که از طریق روش های مختلف از جمله: آنالیز رفتار مصرف کننده و مشتری، بازار مورد هدف، رقباتی تجاری موجود و محیط پیرامون بدست آمده را ابتدا دسته بندی و سپس آنالیز می کند تا صاحبان کسب و کارها بتوانند با در دست داشتن این داده ها در راستای بهینه سازی کسب و کار خود گام بردارند. باتوجه به گستردگی شبکه اینترنت در جهان و همینطور حضور حداکثری مجموعه ها و همینطور سازمان ها در این شبکه، استارت آپ های فینتک علاوه بر داشتن ایده قابل اتکا، باید از داده های موجود بیشترین بهره را ببرند تا بتوانند گام های خود را در بازار مستحکم تر برداشته که در این مورد مهم هوش تجاری به کمک آن ها می آید. ما در این تحقیق سعی بر آن داشته ایم تا با مطالعه و ارائه داده های آماری، تاثیر هوش تجاری را بر روی عملکرد مالی استارت آپ ها حوزه فین تک را بررسی کنیم. لازم به ذکر است که محققین این تحقیق نتایج داده های آماری خود را با طراحی پرسشنامه ای شامل ۴۳ آیتم و استفاده از روش تحلیل روایی و ارائه آن به ۲۵۰ نفر از موسسین و کارشناس های استارت آپ ها که زین پس در این تحقیق جمعیت آماری خوانده می شوند، بدست آورده اند. با بررسی پرسشنامه ها و آنالیز داده های بدست آمده، اطلاعات جالبی به دست آمد و نتایج تحقیق نشان داد با اینکه هوش تجاری نمی تواند تاثیری مستقیم بر یادگیری شبکه ای در استارت آپ ها داشته باشد اما می تواند باعث بهینه سازی عملکرد زنجیره ای در استارت آپ ها باشد؛ به طوری که هوش تجاری باعث رشد ۰.۹۹ واحد ابتکار، ۰.۳۱۱ واحد عملکرد مالی و ۰.۳۹۷ واحد به صورت مستقیم باعث رشد عملکرد مالی استارت آپ ها خواهد شد. در پایان باتوجه به داده های منتشر شده می توان نتیجه گرفت که با تاثیر واسطه ای هوش تجاری بر روی ابتکار و یادگیری شبکه در استارت آپ ها، هوش تجاری می تواند بر روی عملکرد مالی این مجموعه ها به صورت غیرمستقیم تاثیر گذارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، یادگیری شبکه، عملکرد مالی، ابتکار استارت آپ های حوزه فین تک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1568994>

