

عنوان مقاله:

تاثیر خط مشی توسعه صادرات کالاهای معدنی از طریق مناطق ویژه اقتصادی (مورد مطالعه: منطقه ویژه اقتصادی هرمزگان)

محل انتشار:

مجله خط مشی گذاری عمومی در مدیریت، دوره 13، شماره 46 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نادر نصرت آبادی - دانشجوی دکتری تخصصی، گروه مدیریت بازرگانی، واحد امارات، دانشگاه آزاد اسلامی، دبی، امارات متحده عربی.

حسین وظیفه دوست - استاد گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

حمیدرضا سعیدنیا - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: با توجه به اهمیت توسعه صادرات کالاهای معدنی از طریق مناطق ویژه اقتصادی به عنوان یکی از مباحث کلیدی در خط مشی گذاری و خلاء پژوهش های نظری مرتبط در مناطق ویژه اقتصادی پژوهش حاضر با رویکردی کاربردی و هدف بررسی الگوی صادرات مواد معدنی از طریق مناطق ویژه اقتصادی بوده است. این پژوهش از نوع ترکیبی و بصورت کیفی و کمی صورت گرفته است. محقق در ابتدا با روش پژوهش کیفی و رویکرد داده بنیاد و با مصاحبه با هفده نفر از خبرگان و مدیران گمرک و مدیران شرکت های صادراتی مواد معدنی از طریق تحلیل مصاحبه های صورت گرفته و در مطالعه دوم با روش کمی، ضمن تهیه پرسشنامه آن را در اختیار ۳۸۴ نفر قرار داده است. یافته ها: نتایج شاخص های برازندگی مدل: شاخص برازندگی با مقدار ۰/۸۸۴، شاخص نرم شده برازندگی با مقدار ۰/۸۷۲، شاخص برازندگی تطبیقی با مقدار ۰/۹۶۲، شاخص برازندگی فزاینده با مقدار ۰/۹۶۲، شاخص نرم شده برازندگییاج شده در تحلیل عاملی اکتشافی پشتیبانی کرده است. نتیجه گیری: نتایج پژوهش نشان داد که؛ در قالب یک مدل، شامل شش بعد اصلی شامل عوامل ساختاری، صادرات مواد معدنی، مزیت ایران در صادرات مواد معدنی، به روز رسانی قوانین گمرکی، شرایط محیطی و ارتقا بازاریابی مواد معدنی و سی و یک بعد فرعی ارائه کرده است.

کلمات کلیدی:

خط مشی، داده بنیاد، صادرات، مواد معدنی، مناطق ویژه اقتصادی، رویکرد ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1569093>

