

عنوان مقاله:

ارائه مدل بازار دانش مبتنی بر ارتباط صنعت و دانشگاه

محل انتشار:

دوماهنامه راهبردهای آموزش در علوم پزشکی، دوره 13، شماره 5 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

خدیجه بریمانی - Sari Branch, Islamic Azad University, Sari

ترانه عنایتی - Department of Educational Sciences, Sari Branch, Islamic Azad University, Sari, Iran

رضا یوسفی سعیدآبادی - Department of Educational Sciences, Sari Branch, Islamic Azad University, Sari, Iran

خلاصه مقاله:

مقدمه: پیشرفت و توسعه هر کشوری بستگی به تعامل صحیح دو بخش مهم صنعت و دانشگاه دارد. بنابراین پژوهش حاضر با هدف ارائه مدل بازار دانش مبتنی بر ارتباط صنعت و دانشگاه بود. روش ها: این پژوهش از نوع پژوهش های کیفی و مبتنی بر نظریه داده بنیاد در سال ۱۳۹۸ انجام شد. جامعه آماری شامل خبرگان و افراد صاحب نظر در زمینه ارتباط صنعت و دانشگاه است که شیوه انتخاب آن ها هدفمند، از نوع گلوله برفی بود. با ۱۳ نفر از متخصص و عضو هیات علمی مصاحبه شد. داده ها در طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی تحلیل شد. نتایج: نتیجه کدگذاری ها در قالب مدل پارادایمی و مدل مفهومی بیان کننده آن است که بازار دانش مبتنی بر ارتباط صنعت و دانشگاه بر مبنای تفکیک وظایف صنعت و دانشگاه، حرکت دانشگاه به سمت کارآفرینی و نسل سوم، کاربردی شدن علم، عوامل تقویت کننده ارتباط صنعت و دانشگاه، دانشگاه محور، منابع انسانی، عوامل مالی، عوامل آموزشی- پژوهشی، عوامل فرهنگی، عوامل صنعتی، عوامل اجتماعی، عوامل اقتصادی، عوامل بین المللی، عوامل سیاسی، تولید ثروت، قابلیت های پویا، مزیت اجتماعی شکل می گیرد. نتیجه گیری: برقراری ارتباط موثر دانشگاه و صنعت، تعاملات و فعالیت های مشترک میان این دو نهاد را بهبود بخشیده و کیفیت و تناسب دوره های آموزشی آکادمیک در دانشگاه با نیازهای صنعت و به تبع آن قابلیت های علمی و عملی دانشجویان، افزایش یافته و بسترهای نوآوری و پیشرفت در سازمان ها و جامعه ارتقاء می یابد. از این جهت وجود پیوند پایدار و نظام مند و همکاری دراز مدت و مستمر بین دانشگاه و صنعت مستلزم برنامه ریزی به ویژه برنامه ریزی راهبردی مبتنی بر همکاری کلیه ذینفعان می باشد.

کلمات کلیدی:

knowledge market, Industry, university, Model, بازار دانش, صنعت, دانشگاه, مدل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1569445>

