

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر بین المللی سازی بانک ها

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد مالی، دوره 16، شماره 60 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

مژده نیلچیان - گروه کارآفرینی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

محمد رضا کاباران زاد قدیم - گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

جلال حقیقت منفرد - گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

جمشید عدالتیان شهریار - گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

چکیده بانکها به عنوان منابع اصلی تامینکننده نقدینگی بنگاه های تولیدی و خدماتی، نقش بسیار مهمی در رشد و توسعه اقتصادی یک کشور دارند. علاوه بر این، وجود بازارهای رقابتی نیز اهمیت این موضوع را افزایش میدهد. یکی از راه های به دست آوردن مزیت رقابتی، بین المللی شدن می باشد که بسیاری از بانک ها در سطح جهانی در این راه گام برداشته اند. بین المللی شدن بانک ها، پدیده جدیدی نیست. در طول تاریخ بانکداری، بین المللی شدن همواره با بانکداری گره خورده است. امروزه، خدمات بانکها چنان متنوع شده اند که بسیاری از بانکها ترجیح میدهند کلمه قدیمی بانک را از برنامه های تبلیغاتی خود حذف کرده و بر نقش پررنگتر بنگاه های خدمات مالی بنگاه های خدماتی نوآور، پویا و مشتریمدار تاکید کنند. هدف مقاله حاضر، تبیین عوامل موثر بر بین المللی سازی بانک ها است. روش انجام این پژوهش، تحلیل مضمون می باشد. در این راستا، از مطالعه ادبیات نظری، به عنوان منبع پژوهش بهره گرفته شده است. جهت تکمیل و تایید مضمون های به دست آمده و دستیابی کامل تر به مختصات بین المللی سازی بانک ها، به مصاحبه با خبرگان و سپس مطالعه تطبیقی نیز پرداخته شده است. در نهایت، ۱۲ مقوله و ۵۹ مضمون از منابع مورد مطالعه استخراج گردید.

## کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: بانکداری بین المللی، بین المللی سازی، بانک، تحلیل مضمون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1569579>

