

## عنوان مقاله:

تاثیر هوش هیجانی و مالی بر عملکرد حسابرس (رویکرد ضریب همبستگی کانونی)  
The impact of dimensions of emotional intelligence and financial intelligence on the dimensions of auditor's performance with the focal correlation coefficient approach

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد مالی، دوره 15، شماره 55 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

امیر رحیمی آشتیانی - گروه حسابداری، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

مهران آقایی - گروه حسابداری، واحد آشتیان، دانشگاه آزاد اسلامی، آشتیان، ایران

مهناز عسکریان - گروه حسابداری، واحد آشتیان، دانشگاه آزاد اسلامی، آشتیان، ایران

محمود صمدی لرگانی - گروه حسابداری، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

## خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف تاثیر ابعاد هوش هیجانی و هوش مالی بر ابعاد عملکرد حسابرس با رویکرد ضریب همبستگی کانونی انجام گرفت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر شیوه جمع آوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش، حسابرسان شاغل در کلیه موسسات حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی که در تهران فعالیت دارند. ۲۵۰ نفر به شیوه نمونه‌گیری تصادفی خوشه ای انتخاب گردید. ابزار جمع‌آوری داده ها، پرسشنامه های استاندارد بود. جهت بررسی روائی و پایایی ابزارهای اندازه‌گیری به روائی محتوا و نتایج مدل اندازه‌گیری استناد شد. برای تحلیل داده ها از ضریب همبستگی کانونی با کمک نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج آزمون فرضیات نشان داد: اولین، دومین و سومین ضریب همبستگی کانونی در سطح اطمینان ۹۹ درصد معنادار که بیانگر وجود سه مجموعه متغیر وابسته است. تابع همبستگی کانونی در جدول ۲، نشان از معنی داری سه تابع از توابع استخراج شده در سطح اطمینان ۹۹ درصد دارد. هر متغیر کانونی دارای یک ضریب تعیین بوده و اولین همبستگی کانونی مهمتر از دیگر همبستگی ها است. اولین همبستگی کانونی با ضریب تعیین ۰.۹۴۵ توانسته است ۹۴ درصد از واریانس را تبیین کند. ضریب تعیین کل مقدار تغییرات را نشان می‌دهد. این مقدار برابر با ۰.۹۸۰ است که نشان می‌دهد ابعاد هوش هیجانی و هوش مالی به ترتیب به میزان ۰.۹۸ و ۰.۸۶ درصد توسط ابعاد عملکرد حسابرس تبیین می‌شود. متداول ترین معیار برای آزمون سطح معنی دار اولین همبستگی کانونی، معیار آماره ویلکز است که با توجه به سطح معنی داری به دست آمده (۰.۰۰۰) معلوم می‌شود سه مجموعه متغیرها باهمدیگر پیوند دارند.

The impact of dimensions of emotional intelligence and financial intelligence on the dimensions of auditor's performance with the focal correlation coefficient approach Amir Rahimi Ashtiani Mehran Aghaie Mahnaz Askarian Mahmoud Samadi Largani This research has been conducted with the purpose of investigating the effect of dimensions of emotional intelligence and financial intelligence on the dimensions of auditor's performance with the focal correlation coefficient approach. This study is applicable in terms of objective and concerning data collection method is descriptive correlational. The statistical population of this study is auditors working in all auditing firms that are members of the Society of Certified Public Accountants operating in Tehran. ۲۵۰ subjects were selected employing cluster random sampling method. Data collection tools were standard questionnaires. Content validity and the results of the measurement model were cited to evaluate the validity and reliability of the measurement tools. To analyze the data, focal correlation coefficient using SPSS software was employed. The results of the hypothesis test indicated that: the first, second and third focal

**کلمات کلیدی:**

: ابعاد هوش هیجانی، هوش مالی، عملکرد حسابرس، همبستگی کانونی. طبقه بندی G11، M42، B10 : JEL

**لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:**

<https://civilica.com/doc/1569657>

