

## عنوان مقاله:

تربیت رسانه ای در عصر اطلاعات و چالش های فراروی آن

## محل انتشار:

فصلنامه پویا در آموزش علوم انسانی، دوره 4، شماره 11 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

سیدمحمد فاطمی - مدرس دانشگاه فرهنگیان

## خلاصه مقاله:

امروزه ابزارهای نوین اطلاعاتی و تلفن همراه و شبکه های اجتماعی جزء جدایی ناپذیر زندگی انسان ها شده است و فضای گفتگویی جدیدی را ایجاد نموده است. اما با تمام ویژگیهای مثبتی که دارد باعث شده است دانش آموزان از تربیت صحیح خانواده و مدرسه بازمانند. باید از فرصت هایی که جهانی شدن پیش روی آموزش و پرورش کودکان و نوجوانان قرار می دهد، استفاده کرد برای کاهش آثار منفی آن. تدبیری اندیشیدنا علاوه بر حفظ میراث فرهنگی و سایر ویژگیهای بومی، ویژگیهای فردی دانش آموزان رشد یابد و هم زمان به شناخت جهان و سایر فرهنگ ها قادر شوند. چون تربیت در عصر اطلاعات به خانواده و مدرسه و اجتماع ختم نمی شود رسانه های جدید از راه دور زندگی کودکان و نوجوانان باز کرده اند. این مقاله می خواهد تاثیر رسانه ها را در تربیت و زندگی دانش آموزان بررسی نماید تا اثری که آن قدر زیاد است که تربیت خانواده و مدرسه و اجتماع آنها را تحت تاثیر قرار داده است. می توان گفت که امروزه رسانه ها نقش مهمی را در زندگی ها بخصوص برای کودکان ایفا می کنند. رسانه هایی که مفید هستند ولی اثرات مخربی را ایجاد می نمایند. تربیتی خانواده و مدرسه را تحت تاثیر قرار می دهد. روش تحقیق به صورت توصیفی تحلیلی با مطالعه کتب و مقالات مربوط می باشد. از یافته های این تحقیق می توان به اثرات مخرب تربیت رسانه ای در عصر حاضر اشاره کرد و راهکارهایی برای مقابله با این فناوری مانند منع هوشمندانه، محدود کردن، پیگیری، نظارت و انتخاب برنامه های رسانه ای که تبدیل به بحران تربیتی نشود و تربیت خانوادگی را بوسیله گفتگو، نصیحت، الگو بودن، شاد کردن فضای خانواده و رعایت حریم حیا و روابط عاطفی و جنسی تقویت نمود تا تربیت رسانه ای در کنار سایر تربیت ها مانند تربیت خانوادگی و مدرسه ای نقش خود را ایفا نماید. کلید واژگان: تربیت خانوادگی، تربیت مدرسه ای، تربیت اجتماعی و تربیت رسانه ای.

## کلمات کلیدی:

کلید واژگان: تربیت خانوادگی، تربیت مدرسه ای، تربیت اجتماعی و تربیت رسانه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1569921>

