

عنوان مقاله:

بررسی اثرات بهبود فضای کسب و کار بر صادرات و سرمایه گذاری مستقیم خارجی (مطالعه موردی کشورهای منتخب گروه G77)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد مالی، دوره 9، شماره 30 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ابوالفضل شاه آبادی - دانشیار گروه اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه بوعلی سینا همدان، ایران

یونس سلمانی - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

سید آرش ولی نیا - کارشناس ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در ادبیات مدرن تجارت بین الملل، کارکرد نهادی و اتخاذ قوانین و مقررات مناسب و کارا از منظر تجارت از علل اساسی توسعه اقتصادی کشورها محسوب می گردد. مولفه های انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی و صادرات را می توان از مولفه های کلیدی عرصه تجارت برشمرد که بسیاری از کشورها توانسته اند با بهره مندی از آنها به رشد و توسعه اقتصادی دست یابند. در این مطالعه، اثرات بهبود فضای کسب و کار و متغیرهای کنترل بر انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی و توسعه صادرات در ایران و ۲۰ کشور منتخب G77 طی دوره ۲۰۱۲-۲۰۰۶ بررسی شده است. عوامل موثر بر انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی شامل فضای کسب و کار، فراوانی منابع طبیعی، حکمرانی خوب و آزادی اقتصادی است. همچنین، فضای کسب و کار، انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی و نرخ ارز حقیقی به عنوان عوامل موثر بر توسعه صادرات در نظر گرفته شده اند. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که بهبود فضای کسب و کار و حکمرانی خوب رابطه مستقیم و فراوانی منابع طبیعی و آزادی اقتصادی رابطه معکوسی با انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی دارند. همچنین بر اساس نتایج به دست آمده: بهبود فضای کسب و کار، انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی و نرخ ارز حقیقی رابطه مستقیم با توسعه صادرات کشورهای منتخب G77 دارند

کلمات کلیدی:

فضای کسب و کار، حکمرانی خوب، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، صادرات، کشورهای G77 طبقه بندی JEL : Q۵۶, G۳۸, F۲۱, F۱۸

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1570309>

