

عنوان مقاله:

بررسی اثر تعاملی مدیریت سود و سود تقسیمی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه کنکاش مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مریم برادران - مدرس موسسه غیرانتفاعی روزبهان شهرستان ساری، ایران

محمد عمویی - کارشناسی ارشد رشته حسابداری موسسه غیرانتفاعی روزبهان شهرستان ساری ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق به دنبال بررسی اثر تعاملی و متقابل مدیریت سود و سود تقسیمی بر یکدیگر است. روش این تحقیق همبستگی بوده و تحقیق به لحاظ هدف تحقیقی کاربردی محسوب می شود. همچنین به لحاظ گردآوری داده ها و اطلاعات نیز تحقیقی کتابخانه ای است. جامعه آماری این تحقیق شامل شرکتهای فعال در بورس اوراق بهادار تهران است و روش نمونه گیری نیز غربالگری است. دوره زمانی تحقیق بین سالهای ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ است. فرضیه ها به روش تحلیل رگرسیونی به وسیله نرم افزار ایویوز نسخه ۸ مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج بررسی تحلیلی نشان می دهد که مدیریت سود تاثیر منفی و معناداری بر سود تقسیمی دارد. در عین حال سود تقسیمی نیز تاثیر منفی و معناداری بر مدیریت سود دارد.

کلمات کلیدی:

: مدیریت سود، سود تقسیمی بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1570455>

