

عنوان مقاله:

ارائه مدل مناسب عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش به منظور افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی در ارتش ج.ا.ا.

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 12، شماره 47 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

امیر نیازمند - رییس دایره تدوین و بازنگری کتب و مدارک آموزشی دافوس آجا

ابراهیم ایجابی - رئیس دایره مطالعات گروهی دفتر تحقیقات جنگ دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش

خلاصه مقاله:

در این پژوهش سعی شده است از بین عوامل متعددی که بر موفقیت مدیریت دانش تاثیر دارند، عواملی تعیین گردد که موجب افزایش هم زمان خلاقیت و یادگیری سازمانی در آجا شوند. بنابراین هفت عاملی که با عوامل کلیدی موفقیت خلاقیت و یادگیری سازمانی مشترک می باشند مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر با هدف تعیین عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش جهت افزایش هم زمان خلاقیت و یادگیری سازمانی در ارتش ج.ا.ا.ایران انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و روش اجرای آن توصیفی- پیمایشی و بر اساس رویکرد تحلیل کمی (معادلات ساختاری) می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل ۸۵۰ نفر از نخبگان و مدیران و اساتید دانشگاهی در سطح ارتش ج.ا.ا.ایران می باشند که با استفاده از روش کوکران، نمونه ای به حجم ۲۶۵ نفر به روش نمونه گیری طبقه ای انتخاب گردید. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق آزمون های آماری و تحلیل مدل معادلات ساختاری، با استفاده از نرم افزارهای اس.پی.اس.اس و لیزرل انجام شد. نتایج پژوهش نشان می دهد که از بین تمامی هفت عامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش (فرهنگ سازمانی، اشتراک دانش، اختصاص پاداش، فناوری اطلاعات، حمایت مدیریت ارشد، مدیریت منابع انسانی و راهبردهای دانش محور) که موجب افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی می شوند، تنها دو عامل راهبردهای دانش محور و مدیریت منابع انسانی موجب افزایش هم زمان خلاقیت سازمانی و یادگیری سازمانی در ارتش ج.ا.ا.ایران شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت، یادگیری، ارتش جمهوری اسلامی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1570745>

