

عنوان مقاله:

سودآوری فلسفه برای سازمان ها و شرکت ها

محل انتشار:

فصلنامه حکمت و فلسفه، دوره 17، شماره 67 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

نرگس نظرنژاد - دانشیار فلسفه و حکمت اسلامی، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران

مریم عسگری - کارشناسی ارشد فلسفه و کلام اسلامی، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر، حاصل پژوهشی میان‌رشته‌ای در باب فلسفه و مدیریت و در حوزه فلسفه کاربردی است و در آن، از این پیش‌فرض دفاع شده است که فلسفه می‌تواند از طریق خدماتی که به مدیران سازمان‌ها ارائه می‌دهد، کارایی و سودآوری مجموعه‌های تحت مدیریت آنان را افزایش دهد. خدمات مورد ادعای مقاله، در سه سطح بررسی شده است: اندیشه‌های فیلسوفان بزرگ، چند مهارت فلسفی و منش و روحیه فلسفی. در سطح نخست، ویژگی‌های رهبران از منظر ارسطو، بررسی شده است. در سطح دوم، آثار تفکر نقادانه و فن خطابه بر مدیران، مطرح شده است. در سطح سوم، چند مدیر- فیلسوف موفق، معرفی شده است. نتیجه پژوهش حاضر، در تحلیل نهایی، ضرورت مطالعات میان‌رشته‌ای و کاربردی کردن فلسفه و کشف آن دسته از مسائل سازمانی است که فلسفه می‌تواند در رفع آن‌ها موثر باشد. داده‌های اولیه پژوهش با استفاده از منابع کتابخانه‌ای گردآوری شده و روش پژوهش، تجزیه و تحلیل عقلانی داده‌ها است.

کلمات کلیدی:

رهبری، سودآوری، فلسفه، فلسفه کاربردی، مدیریت، مطالعات میان رشته ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1570842>

