

عنوان مقاله:

تاثیر احساسات سرمایه گذاران بر پویایی معاملات بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، دوره 11، شماره 44 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید علی حسینی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه الزهرا (س)، تهران، ایران.

فاطمه مرشدی - دانشجوی دکترای حسابداری، دانشگاه الزهرا (س)، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

شناسایی الگوهای رفتاری سرمایه گذاران حقیقی به عنوان یک عنصر مهم در بورس اوراق بهادار حائز اهمیت می باشد. هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر احساسات سرمایه گذاران بر پویایی معاملات بورس اوراق بهادار تهران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جامعه آماری تحقیق شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که با استفاده از روش غربالگری تعداد 117 شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای بررسی فرضیه های این تحقیق از روش رگرسیون و نرم افزار EViews استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد احساسات سرمایه گذاران تاثیر مستقیمی بر بازده سهام دارد. همچنین بر اساس دیگر یافته های تحقیق مشخص شد که تولید ناخالص داخلی تاثیر مستقیم و تورم تاثیر معکوس بر ارتباط بین احساسات سرمایه گذار و بازده سهام دارند؛ اما رابطه معنی داری در خصوص تاثیر هزینه های دولت بر ارتباط بین احساسات سرمایه گذار و بازده سهام به دست نیامد

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: احساسات سرمایه گذاران، پویایی بازار، تولید ناخالص داخلی، هزینه های دولت، تورم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1571048>

