

عنوان مقاله:

رابطه عزت نفس و خودکارآمدی با متقاعدسازی در مدیران آموزشی

محل انتشار:

دوفصلنامه شناخت اجتماعی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مژگان سپاه منصور - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

المیرا معمار - دانشجوی دکترای روانشناسی عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

معصومه آزموده - دانشجوی دکترای روانشناسی عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، بررسی رابطه عزت نفس و خودکارآمدی با متقاعدسازی در مدیران آموزشی مورد بررسی قرار گرفت. جامعه آماری این پژوهش متشکل از کلیه مدیران آموزشی دانشگاه های آزاد اسلامی شهر تهران بود، که تعداد ۱۲۰ نفر (۷۶ زن و ۴۴ مرد) به روش نمونه-گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. برای اندازه گیری عزت نفس از آزمون عزت نفس کوپراسمیت (۱۹۶۷) و برای اندازه گیری خودکارآمدی از آزمون باورهای خودکارآمدی عمومی (شرر و دیگران، ۱۹۸۲) و برای اندازه گیری متقاعدسازی از آزمون دانش متقاعدسازی (سپاه منصور و هومن، ۱۳۸۹) استفاده به عمل آمد. برای تحلیل داده ها، از هم بستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون بهره گرفته شد. یافته-ها: نتایج نشان داد که بین متقاعدسازی با عزت نفس و متقاعدسازی با خودکارآمدی، همبستگی مثبت معنادار وجود دارد (به ترتیب $r=0/771$ و $r=0/494$). همچنین نتایج نشان داد که ۵۹٪ از واریانس مربوط به متقاعدسازی با عزت نفس ($R^2=0/594$) و ۲۴٪ از واریانس متقاعدسازی با خودکارآمدی ($R^2=0/244$) تبیین می شود. و نتایج حاصل از ضرایب شیب نشان داد که در پیش بینی متقاعدسازی، سهم عزت نفس بیش از خودکارآمدی بود ($\beta=0/70$).

کلمات کلیدی:

متقاعدسازی، خودکارآمدی، عزت نفس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572013>

