

عنوان مقاله:

رابطه مدیریت دانش با تعالی سازمانی و نوآوری سازمانی در مدیران مدارس

محل انتشار:

فصلنامه علمی مطالعات مدیریت و رهبری در سازمان های آموزشی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مریم تقوایی یزدی - گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه مدیریت دانش با تعالی سازمانی و نوآوری سازمانی در مدیران مدارس دخترانه دوره متوسطه شهر ساری بوده است. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری شامل ۲۰۰ نفر معلمان مدارس دولتی دخترانه دوره متوسطه شهر ساری بوده است که از طریق جدول کرجسی و مورگان ۱۳۲ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. از پرسشنامه ی استاندارد استفاده شده است. روایی آن به وسیله کارشناسان و پایایی آن با آلفای کرونباخ تعالی سازمانی ۷۹٪، نوآوری سازمانی ۸۰٪، مدیریت دانش ۷۷٪ تعیین گردید. برای تجزیه و تحلیل توصیفی داده ها از جداول و درصد فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد، نمودارها و برای تجزیه و تحلیل استنباطی داده ها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان داد که مولفه های مدیریت دانش بر تعالی سازمانی و نوآوری سازمانی تاثیرگذار است و با افزایش مدیریت دانش میزان تعالی سازمانی و نوآوری سازمانی، افزایش می یابد و ارتباط معناداری بین مدیریت دانش با تعالی سازمانی و نوآوری سازمانی معلمان مدارس وجود دارد. نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد که بین رابطه مدیریت دانش با تعالی سازمانی و نوآوری سازمانی در مدیران مدارس ساری رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تعالی سازمانی، نوآوری سازمانی و مدیران مدارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572138>

