

عنوان مقاله:

تحلیل چالش ها و فرصت های سرمایه گذاری خارجی در استان آذربایجان شرقی با تکیه بر متغیر سرمایه اجتماعی از دیدگاه جامعه شناسی اقتصادی

محل انتشار:

مجله مطالعات جامعه شناسی، دوره 15، شماره 55 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

کریم یزدانی هوجقان - دانشجوی دکتری تخصصی جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

حسین دهقان - استادیار، گروه علوم اجتماعی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول) dr.dehgan@iau-tnb.ac.ir

طلیعه خادمیان - دانشیار، گروه علوم اجتماعی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی فرصت ها و چالش های سرمایه گذاری خارجی در استان آذربایجان شرقی با تاکید بر دو منطقه تجاری تبریز و جلفا انجام گرفته است. روش تحقیق، پیمایش بوده و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری، مدیران حوزه سرمایه گذاری های خارجی و سرمایه گذاران خارجی در شهرهای تبریز و جلفا بودند. حجم نمونه از طریق فرمول کوکران تعیین شد و تعداد ۴۲۹ نفر با روش نمونه گیری طبقه ای متناسب انتخاب شدند. بر اساس یافته ها، چالش های شناسایی شده سرمایه گذاری خارجی در دو منطقه تبریز و جلفا شامل بوروکراسی اداری، نبود برنامه های اجرایی بهینه، تناقض در برنامه های اجرایی، نبود وفاق و همدلی میان مسئولین و طولانی بودن فرایند سرمایه گذاری بودند. فرصت های سرمایه گذاری خارجی شامل سودآوری بیشتر، پایین بودن هزینه های تولید، بازاریابی مناسب، دسترسی مناسب به کارگران و امکان رقابت بیشتر با محصولات کشور میزبان بودند. یافته های تحقیق نشان داد که بین متغیر سرمایه اجتماعی با سه بعد مشارکت، اعتماد و انسجام اجتماعی و سرمایه گذاری خارجی ($r=0.55/0$) همبستگی معنادار مستقیم وجود دارد. همچنین بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر سرمایه گذاری خارجی بیانگر آن بود که سرمایه اجتماعی ۴۶/۰ بر میزان سرمایه گذاری خارجی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری خارجی، بوروکراسی، سودآوری، جلفا، تبریز، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572156>

