

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی موثر بر برنامه ریزی و سیاست گذاری توسعه ی گردشگری تاریخی-فرهنگی در ایران (مطالعه موردی: شهر تبریز)

محل انتشار:

مجله مطالعات جامعه شناسی، دوره 15، شماره 54 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی مدبر خاک نژاد - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران.

کریم حسین زاده دلیر - استاد، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران (نویسنده مسئول).

بختیار عزت پناه - استادیار، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران.

خلاصه مقاله:

گردشگری صنعتی است که بیشترین تبادلات فرهنگی در آن انجام می گیرد و یکی از اهداف توسعه ی آن ضمن رشد و توسعه ی اقتصادی، نمایش فرهنگ به دیگر جوامع، علی الخصوص از طریق توسعه ی گردشگری تاریخی-فرهنگی می باشد. با توجه به اهمیت موضوع، تحقیق حاضر با هدف ارزیابی برنامه ریزی و سیاست گذاری توسعه ی گردشگری تاریخی-فرهنگی در شهر تبریز نگارش شده است. روش تحقیق در مطالعه ی حاضر از نظر هدف، کاربردی، از نظر شیوه ی اجرا، پیمایشی و از نظر زمانی، مقطعی می باشد. جامعه ی آماری تحقیق نیز شامل مدیران، مسئولان و کارشناسان حوزه ی گردشگری شهر تبریز بوده که حجم نمونه بر اساس روش دلفی ۱۰۰ نفر برآورد شده است. همچنین به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از تکنیک حداقل مجزورات جزئی در نرم افزار Warp-PLS و آزمون تی تک نمونه ای در نرم افزار SPSS استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که عدم توسعه ی گردشگری تاریخی-فرهنگی در شهر تبریز ناشی از نارسایی هایی در سطوح خرد و کلان می باشد. در سطح خرد می توان به کاستی های پروژه ها و برنامه های بازآفرینی شهری و در سطح کلان می توان به مولفه هایی همچون عدم وجود دیدگاه همه جانبه نگر و سیستمی، روابط سیاسی نامناسب و شکل گیری تصویر منفی از ایران در اذهان عمومی و تصدی گری دولت در بخش گردشگری اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

توسعه ی فرهنگی، سیاست گذاری، توسعه ی گردشگری، گردشگری تاریخی-فرهنگی، شهر تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572174>

