

عنوان مقاله:

جهانی شدن و سرمایه اجتماعی (جامعه مورد مطالعه: شهروندان تهرانی بالای ۲۰ سال)

محل انتشار:

مجله مطالعات جامعه شناسی، دوره 12، شماره 43 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

نوروز هاشم زهی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق، تهران- ایران.

انسبه اصغری - کارشناس ارشد پژوهش علوم اجتماعی (عضو گروه مطالعات اقتصادی- اجتماعی مرکز پژوهش های اجتماعی کند و کاو، تهران- ایران).

خلاصه مقاله:

جهانی شدن و سرمایه اجتماعی در ایران حوزه‌ای نسبتاً جدید است که در مقایسه با سایر واقعیت‌های اجتماعی پژوهش‌های کمتری در مورد آن انجام گرفته است. هدف مطالعه حاضر ارزیابی شناخت تاثیر جهانی شدن زندگی بر سرمایه اجتماعی شهروندان تهرانی می‌باشد. این پژوهش به روش پیمایش و ابزار پرسشنامه و شیوه نمونه‌گیری خوشه‌ای در میان حجم نمونه ۳۰۰ نفر از شهروندان در مناطق یک، هفت و هفده کلانشهر تهران می‌پردازد. نتایج نشان می‌دهد، میزان سرمایه اجتماعی و جهانی شدن زندگی شهروندان تهرانی در حد متوسط می‌باشد. از نظر زمین، گیدنز و فوکویاما جهانی شدن زندگی باعث می‌شود که اعتماد اجتماعی کاهش یابد اما این فرضیه در این تحقیق مورد تایید قرار نگرفت و بر عکس با افزایش جهانی شدن اعتماد نیز افزایش را نشان می‌دهد. پاتنام و کلمن معتقدند که با وجود جهانی شدن زندگی، همکاری اجتماعی کاهش می‌یابد، اما داده‌های موجود نشان می‌دهد با افزایش جهانی شدن همکاری اجتماعی شهروندان تهرانی افزایش می‌یابد. از نظر پاتنام گرایش‌های جهانی باعث می‌شود مشارکت اجتماعی کاهش یابد، اما این فرضیه نیز در این تحقیق مورد تایید قرار نگرفت. بنابراین میان همکاری و اعتماد اجتماعی با جهانی شدن زندگی رابطه همبستگی مثبت و مستقیم وجود دارد. بر اساس نتایج تحلیل رگرسیون رابطه علی بین جهانی شدن و سرمایه اجتماعی ضعیف است. تحلیل مسیر، نشان می‌دهد، فقط جهانی شدن زندگی فرهنگی بر سرمایه اجتماعی تاثیر مستقیم دارد. اما جهانی شدن زندگی اقتصادی و سیاسی بر سرمایه اجتماعی تاثیر غیر مستقیم قابل توجهی دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، جهانی شدن زندگی فرهنگی، جهانی شدن زندگی اقتصادی، جهانی شدن زندگی سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572259>

