

عنوان مقاله:

رابطه پایگاه هویت و بیگانگی اجتماعی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

محل انتشار:

مجله مطالعات جامعه شناسی، دوره 11، شماره 40 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احمد راهرو خواجه - دانشجوی دکتری بررسی مسایل اجتماعی ایران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران- ایران (نویسنده مسئول).

علیا اسمعیلی - دکتری جامعه شناسی، مدرس دانشگاه علمی- کاربردی تهران

محمود ضیایی فراد - دانشجوی دکتری حقوق عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم.

حسین باقری - کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی.

محمدعلی کفایی فر - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم.

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه تعیین رابطه بین بیگانگی اجتماعی و پایگاه هویت دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز بود. روش تحقیق، پیمایش بود. برای سنجش بیگانگی اجتماعی از شاخص های ملوین سیمن شامل، احساس بی قدرتی، احساس بی هنجاری، احساس انزوای اجتماعی، احساس بی معنایی و احساس تنفر از خویشتن و به منظور تعیین پایگاه هویتی از آزمون عینی پایگاه هویت -EOM- EISY بنیون و آدامز (۱۹۸۹)، استفاده گردید. جامعه آماری، دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، حجم نمونه ۳۸۰ نفر و شیوه نمونه گیری باتوجه به جنسیت و دانشکده نمونه گیری طبقه ای متناسب باحجم بود. نتایج به دست آمده، رابطه معنی داری بین میزان بیگانگی اجتماعی و پایگاه هویت دانشجویان مورد مطالعه نشان داد. متوسط بیگانگی در بین دانشجویان پسر ۵/۴۸ و دانشجویان دختر ۳/۴۹ و این رابطه از نظر آماری معنی دار بود. آزمون X² تفاوت معنی داری را بین پایگاه هویت و دانشکده نشان داد. مقدار این رابطه برابر آزمون فی (۳۸/۰ Phi) بود. افراد دارای پایگاه هویت موفق چون از بحران عبور کرده و به تعهداتی دست یافته اند، کمتر در معرض بیگانگی اجتماعی قرار می گیرند، از مهارت های اجتماعی موثری استفاده کرده و در شرایط آنومیک عملکرد رفتاری مناسبی خواهند داشت.

کلمات کلیدی:

social alienation, identity status, university students, Melvin Seaman, Adams and Benion

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572280>

