

عنوان مقاله:

جهانی شدن ارتباطات و تحول در مفهوم دیپلماسی

محل انتشار:

مجله مطالعات جامعه شناسی، دوره 10، شماره 35 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد یوسفی جویباری - گروه علوم سیاسی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی؛ تبریز- ایران (نویسنده مسول).

ناصر خورشیدی - کارشناسی ارشد دیپلماسی و سازمان های بین المللی دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه.

حسین شاه مرادی - کارشناسی ارشد مطالعات منطقه ای دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه.

خلاصه مقاله:

هدف از نوشتار حاضر، بررسی دو مفهوم دیپلماسی و جهانی شدن و همچنین تحلیل تاثیراتی است که دولت ها در عرصه دیپلماسی و سیاست خارجی از پدیده جهانی شدن پذیرفته اند. بنابراین، سوالی که در این راستا قابل طرح و ارزیابی می باشد، این است که جهانی شدن چه تاثیری بر سیاست خارجی و به تبع آن دیپلماسی کشورها گذارده است؟ فرضیه مقاله بدین صورت می باشد: جهانی شدن با بی-اعتبار نمودن عنصر فضا و زمان و همچنین گسترش روزافزون فن آوری های ارتباطی و اطلاعاتی، باعث گرایش هرچه بیشتر کشورها به استفاده از قدرت نرم در سیاست خارجی که به طور ملموس در دیپلماسی فرهنگی تجلی یافته، گردیده است. روش پژوهش توصیفی-تحلیلی بوده و بیشتر دوره زمانی بعد از جنگ سرد را دربر خواهد گرفت.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن ارتباطات، دیپلماسی فرهنگی، سیاست خارجی، قدرت نرم و قدرت سخت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572318>

