

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر پایداری تصمیم گیری و تعدیل کننده های رفتاری سهامداران در سرمایه گذاری شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

کامیار جای مند - کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار mba، گرایش مالی، دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اصولا سرمایه گذاران باید بررسی های وسیعی در موقع خرید یا فروش سهام عادی انجام دهند. زیرا آن ها نقدترین دارایی خود را به سهام تبدیل می کنند و در صورت عدم توجه به مواردی خاص، نتایج مطلوبی از آن سرمایه گذاری دریافت نخواهند کرد. از همین رو این تحقیق به بررسی و شناسایی عوامل موثر بر پایداری تصمیم گیری و تعدیل کننده های رفتاری سهامداران در سرمایه گذاری شرکت های بورس اوراق بهادار می پردازد. پژوهش حاضر، کاربردی از نوع تحلیلی پیمایشی می باشد. جامعه آماری شامل سهامداران بورس اوراق بهادار تهران است که در دوره یک ماهه پژوهش به سالن بورس مراجعه کرده بودند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه می باشد که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفته است. نتایج تحلیل واریانس نشان داد که بین اهمیت این ابعاد استخراج شده، اختلاف معناداری وجود دارد. نتایج تکنیک تاپسیس حاکی از این امر بود که به عقیده سهامداران شاخص هایی همانند (اطمینان به داده های منتشر شده مالی شرکت ها)، (اعتقاد به پیروی جریان آتی و بازدهی از عملکرد گذشته)، (پیگیری گزارش های فصلی و داده های منتشر شده از سوی شرکت ها)، (اخبار منتشر شده از مجامع شرکت ها) و (پیگیری اخبار سیاسی و تاثیر آن بر بازار سهام) از بیشترین اهمیت در شکل دهی تصمیم گیری آنان برخوردار است اما شاخص هایی همانند (توصیه دوستان و آشنایان)، (تاثیر تحولات سیاسی خارج بر شاخص های بورس) و (اطلاع از میانگین نرخ تورم و جریان آن) از کمترین اهمیت در این تصمیم گیری برخوردارند. همانگونه که مشاهده می گردد، سه عامل اول همگی در زمره عوامل مالی در سطح شرکت قرار دارند. برای کسب نتایج دقیق تر، پرسشنامه مقایسات زوجی نیز بین خبرگان بورس توزیع شد. بدین منظور در این تحقیق از نظرات ۱۱ نفر از مدیران عالی و میانی شرکت های کارگزاری بورس از جمله شرکت کارگزاری مفید، پارسین، آریابورس، اعتماد سرش، آگاه و آپادانا استفاده نمودیم که بر اساس مقایسات زوجی، عوامل مالی در سطح شرکت، عوامل اقتصادی، سیاسی و عوامل روانی بازار به ترتیب از بیشترین اهمیت برخوردارند. نتایج این تحقیق بیانگر این است که افشای اطلاعات مالی دارای تاثیرگذاری بالایی در تصمیم گیری خرید سهامداران است که با نتایج تحقیقات قبلی در یک راستا قرار دارد.

کلمات کلیدی:

عوامل موثر بر تصمیم گیری سهامداران، خرید سهام عادی، بورس اوراق بهادار تهران، تکنیک های تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572346>

