

عنوان مقاله:

تاثیر حسابداران مدیریت بر حسابداری مدیریت استراتژیک با نقش میانجی فرهنگ سازمانی و سیستم های اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

صادق خوشخبر

محمد مهدی وکیلیان

حسین یوسف زاده

رضا محمدزاده قزانی

اکرم قلیچ خان - دکتری مدیریت بازرگانی، بازاریابی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد تهران مرکزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش تاثیر حسابداران مدیریت بر حسابداری مدیریت استراتژیک با نقش میانجی فرهنگ سازمانی و سیستم های اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران مالی شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران که تعداد آن ۳۱۸ نفر می باشد. برای تعیین حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران محدود با خطای ۵ درصد، تعداد ۱۷۴ نفر در نظر گرفته که این تعداد با روش تصادفی ساده انتخاب شده است. در پژوهش حاضر برای گردآوری داده های اولیه از روش میدانی استفاده شد و ابزار جمع آوری داده های اولیه پرسشنامه پنج گزینه ای لیکرت بوده و برای گرد آوری داده های ثانویه از روش کتابخانه ای استفاده شده است. اعتبار پرسشنامه از روش اعتبار محتوا و اعتبار صوری استفاده شده است و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه گردیده است. برای آزمون فرضیات پژوهش از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Smartpls استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد حسابداران مدیریت بر حسابداری مدیریت استراتژیک با نقش میانجی فرهنگ سازمانی و سیستم های اطلاعاتی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

حسابداران مدیریت، حسابداری مدیریت استراتژیک، فرهنگ سازمانی، سیستم های اطلاعاتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572368>

