

عنوان مقاله:

مسئولیت مشارکت مدنی و اجتماعی در توسعه شهری

محل انتشار:

اولین کنگره و نمایشگاه بین المللی صنعت و بازار سازهای نوین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

عباسعلی دارابی - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران و کارشناس حرفه ای معماری - طراحی محیط داخلی مرکز آموزش علمی - کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۷ تهران - ایران

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی از آن دست مفاهیمی هست که در سطح کلان نیاز به فرهنگ سازی و البته رفع موانع و محدودیت های قانونی دارد یعنی برخی از اقدامات و تصمیم گیری ها باید در سطوح کلان تصمیم گیری اعمال شود، یعنی برخی تسهیلات و بسته های تشویقی برای شرکت هایی که به مسئولیت اجتماعی خود پایبند هستند، اهدا شود، از سویی این مفهوم به عنوان یک مفهوم مهم و حیاتی باید در فضای نخبگان و رسانه های جامعه مطرح و کثیرالاستفاده شود تا همگان از اهمیت و ارزش آن آگاه شوند، خوشبختانه در حال حاضر هم مصوبات و مفاد قانونی نسبتا خوبی در بحث مسئولیت پذیری اجتماعی وجود دارد، اما بازهم نیاز به پیگیری، بررسی و دانش افزایی در نهادهای آکادمیک هستیم تا به صورت یک گفتمان عمومی به بخشی از هویت سازمانی دستگاه ها و بنگاه های اقتصادی تبدیل شود. در ساحت شهروندی هم بحث آموزش شهروندی در تعمیق موضوع مسئولیت اجتماعی شهروندان در حوزه های مثل پسماند، صیانت از فضای سبز، مبارزه با آسیب های اجتماعی و نگهداری از ثروت شهر می تواند اثربخش باشد که متأسفانه به دلیل ورود مدیریت شهری به ماموریت های غیرذاتی معمولا این بخش از مسئولیت مدیریت شهری مغفول واقع می شود.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: مسئولیت مدنی و اجتماعی، توسعه شهری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1572750>

