

## عنوان مقاله:

مدل سازی کیفیت ابزارمورد استفاده در خدمات همراه بانک بر اعتماد استفاده از آن

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

زهره محمدی - کارشناس مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

با توجه به روند رو به گسترش و توسعه ی فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی و نقش اینترنت و ظهور تلفنهای جدید هوشمند در سراسر جهان و از جمله ایران میتوان نتیجه گرفت که توجه به این موضوعات و برنامه ریزی در جهت آنها یک ضرورت اجتناب ناپذیر است. یک برنامه ریزی خوب و مناسب آن است که با شناخت دقیق مشکلات و موانع از یک طرف و شناخت منابع و پتانسیلها از طرف دیگر همراه باشد. در این راستا مبحث اعتماد مشتریان در استفاده از همراه بانک شایان توجه و بررسی میباشد. این تحقیق با هدف مدلسازی کیفیت ابزارمورد استفاده در خدمات همراه بانک بر اعتماد استفاده از آن در استان ایلام با رویکرد نمونه گیری در دسترس و استفاده از پرسشنامه استاندارد در سطح قابلیت اطمینان بالای ۷۰٪ در نرم افزار SEM-PLS انجام شد. نتایج به دست آمده بر مدلسازی کیفیت ابزارمورد استفاده در خدمات همراه بانک بر اعتماد استفاده از آن با میزان اثر گذاری ۸۳٪ تایید گردید.

## کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات، اعتماد، همراه بانک.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1573181>

