

عنوان مقاله:

تاثیر پلتفرم گردشگری کاربر محور بر رضایت گردشگران

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمدباقر قنبری - کارشناس ارشد رشته گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

باتوجه به گسترش جغرافیایی کشور ایران و محدود بودن زمان خانواده ها در دوره تعطیلات، وجود یک منبع اطلاعاتی غنی مانند پلتفرمها بسیار ضروری است؛ بخصوص که این پلتفرمها توسط خود مسافران تهیه شده و حاصل تجربه آنها از سفر به آن منطقه خاص است. این امر نه تنها باعث افزایش بینش مسافرانی که قرار است به آن منطقه سفر کنند خواهد شد، بلکه باعث معرفی بهترجاذبه های گردشگری ایران نیز میشود و درآمدزایی حاصل از توسعه گردشگری را نیز افزایش خواهد داد و میتوان امیدوار بود که باعث جذب توریست شود که تا از این طریق به اقتصاد کشور نیز کمک گردد. هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر پلتفرم گردشگری کاربر محور بر رضایت گردشگران میباشد. پژوهش حاضر از نظر هدف از نوع کاربردی و از نظر موقعیت میدانی و نحوه گردآوری اطلاعات توصیفی و از نظر نوع روش پژوهش، پیمایشی میباشد. جامعه آماری این پژوهش، کاربران پلتفرمهای گردشگری به تعداد ۷۰۰ نفر میباشد که حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۲۴۸ نفر تعیین شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که سهولت استفاده درک شده، زیبایی شناختی، اعتماد و تصویر شناختی بر خلق تجربه مشترک در پلتفرم گردشگری تاثیر مثبت و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

پلتفرم گردشگری، رضایت گردشگران، اعتماد، تصویر شناختی، زیبایی شناختی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1573210>

