

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت های دیجیتالی، فرهنگ سازمانی دیجیتال بر نوآوری دیجیتالی با نقش میانجی آمادگی سازمانی

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

علی مالک - استادیار، گروه مدیریت و حسابداری، واحد شبستر، دانشگاه آزاد اسلامی، شبستر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر قابلیت های دیجیتالی، فرهنگ سازمانی دیجیتال بر نوآوری دیجیتالی با نقش میانجی آمادگی سازمانی می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ روش علی است. شیوه گردآوری داده، پیمایشی و با استفاده از ابزار پرسشنامه ای صورت گرفت که روایی و پایایی آن به تایید رسید. جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای و میدانی است و بدین منظور از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. جامعه آماری ۵ تحقیق، کارکنان ایران خودرو بودند که بر این اساس، نمونه ای مشتمل بر ۳۸۲ نفر با توجه به جامعه نامحدود از طریق فرمول کوکران بررسی شد. برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق نیز آزمون های علی و مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج بدست آمده از تحقیق نشان داد فرهنگ سازمانی دیجیتال و قابلیت های دیجیتال بر نوآوری دیجیتال تاثیرگذار است. همچنین فرهنگ سازمانی دیجیتال و قابلیت های دیجیتال بر آمادگی سازمانی تاثیرگذار است. و آمادگی سازمانی بر نوآوری دیجیتال تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

قابلیت های دیجیتالی، فرهنگ سازمانی دیجیتال، نوآوری دیجیتالی، آمادگی سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1573256>

