

عنوان مقاله:

ایده مفهومی "دستیار رسانه ای هوشمند"

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

علی حیدری - دانش آموخته دکترای مدیریت رسانه

خلاصه مقاله:

بشریت در ساحت نوین خود وارد عصر فضای مجازی شده است و در همه عرصه ها با ترکیبی از زندگی واقعی و مجازی روبروست. صرفنظر از بسامد و تواتر سریع تغییرات در جهان کنونی، آنچه که آنرا با تطورات قبلی جامعه بشری متمایز می سازد این است که مواجهه بشریت با دو فضایی شدن جامعه از جنس انتخاب نیست و یک ضرورت محتوم است و انسانها، سازمانها و جوامع فی الحال و بطور فزاینده ای در آینده، ناگزیر و ناگزیر از فناوری ها و رسانه های نوظهور هستند و "فناورمندی" و "رسانه مندی" وجه مشترک جهان شمول بشریت شده است. در این مقاله به مفهوم "دستیار هوشمند رسانه ای" بعنوان یک ایده کلی با هدف تلفیق هوشمندانه ظرفیت فناوریها و رسانه های نوظهور و استفاده نظام مند از قابلیت های هوش مصنوعی برای تسهیل و تسریع دستیابی روزآمد افراد، مدیران و سازمانها به رسانه ها می پردازیم. پس از بیان کلیاتی در باب هوش مصنوعی، دستیار هوشمند شخصی و دستیار صوتی هوشمند، به این نکته اشاره می کنیم که رویکرد غالب به سواد رسانه ای و مهارت رسانه ای در ایران غالباً سلبی بوده و از دیدگاه اثباتی به این مقوله توجه وافی و کافی نشده است و پیشنهاد می گردد با طراحی و پیاده سازی "دستیار رسانه ای هوشمند" و بهره گیری از ظرفیت هوش مصنوعی، محتوای رسانه ای مورد نظر یا مورد مذاقه افراد را در قالب رسانه های شخصی در اختیار آنها قرار داد.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، رسانه، دستیار رسانه ای هوشمند.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1573282>

