

عنوان مقاله:

نقش هوش مصنوعی در دیجیتال مارکتینگ، بررسی کاربرد ها و مزایای آن

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

پویا امیری - دانشجوی کارشناسی رشته مهندسی کامپیوتر از دانشگاه سید جمال الدین اسد آبادی

خلاصه مقاله:

دیجیتال مارکتینگ شیوه نوین و بروز بازاریابی است که امروزه توانسته است خدماتی از قبیل افزایش فروش و همکاری در فروش را به روش های اینترنتی و الکترونیک به مردم ارائه کند. با تغییرات سریع دیجیتالی و پیشرفت تکنولوژی رقابت های جدید در زمینه بازاریابی دیجیتال بوجود آمده است. بازاریابان از فناوری دیجیتال برای بهبود کیفیت خدمات و امکانات به مشتریان و کسب و کار ها استفاده می کنند. از این رو برای دریافت بیشترین بازخورد از بازاریابی دیجیتال قصد داریم از هوش مصنوعی کمک بگیریم. این فناوری می تواند تاثیر فراوانی در بازاریابی هوشمند و هدفمند داشته باشد.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی در دیجیتال مارکتینگ ، بازاریابی دیجیتال ، بازاریابی هوشمند ، کاربرد هوش مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1573478>

