

عنوان مقاله:

بررسی نقش موثر شایستگی ارتباطی بر هوش فرهنگی مدیران (مطالعه موردی: مدیران بانک کشاورزی استان تهران)

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 20، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سحر صدرائی - دکترای مدیریت دولتی، مربی دانشگاه جامع علمی کاربردی، تهران، ایران

سارا نجاری - دکترای مدیریت دولتی، مربی دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از این مقاله بررسی نقش موثر شایستگی ارتباطی بر هوش فرهنگی مدیران بانک کشاورزی استان تهران بود. هدف پژوهش کاربردی و نوع اجرای آن ترکیبی بود که در نوع کیفی از تحلیل مضمون و در نوع کمی از معادلات ساختاری استفاده شد. در تحلیل مضمون مصاحبه به تعداد ۱۵ نفر به روش نمونه‌گیری گلوله برفی انجام شد که اعتمادپذیری آن در بازبینی اعضا ۷۷ درصد و پایایی بازآزمون نیز ۷۵ درصد بود. در روش کمی نیز از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جامعه آماری به تعداد ۴۰۰ نفر از مدیران و روسای بانک کشاورزی استان تهران و نمونه آماری به تعداد ۲۰۰ نفر به صورت تصادفی سیستماتیک انتخاب که روایی محتوایی آن به میزان ۸۹ درصد و پایایی با ضریب آلفای کرونباخ به میزان ۸۲ درصد مورد تایید قرار گرفت. نتایج نشان داد مدیران برای ایفای نقش شایستگی ارتباطی توجه ویژه‌ای به عوامل فردی همچون مهارت‌های ارتباطی، مثبت‌گرایی، و احترام به ارزشهای مخاطبان کرده و عوامل سازمانی همچون توجه به حمایتگری مدیران عالی، ظرفیت سازمانی، فرهنگ سازمانی، و ساختار سازمانی کنند. برای ایفای نقش هوش فرهنگی مدیران نیز باید توجه به عوامل انگیزشی همچون توانایی تعاملات با فرهنگهای متفاوت و عوامل رفتاری همچون هوش رفتاری توجه ویژه‌ای کنند. در نهایت با معادلات ساختاری به این نتیجه رسیده شد که شایستگی ارتباطی مدیران تأثیر مثبتی بر هوش فرهنگی آنان دارد.

کلمات کلیدی:

شایستگی ارتباطی، عوامل انگیزشی و رفتاری، عوامل فردی و سازمانی، مدیران، هوش فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1573633>

