

عنوان مقاله:

تدوین الگوی توسعه فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه فرهنگیان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات آموزشی و آموزشگاهی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مسیح اله بخشی جهرمی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

اسمعیل کاووسی - دانشیار، گروه مدیریت فرهنگی، دانشکده مدیریت، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مجتبی معظمی - استادیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

جعفر حسین پور سعادت آبادی - دانشیار، گروه علوم انسانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علوم انتظامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تدوین الگوی توسعه فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه فرهنگیان انجام شد. این پژوهش از نوع مطالعات کیفی است که از نظریه داده بنیاد استفاده شده است. مشارکت کنندگان شامل متخصصان و صاحب نظران حوزه کارآفرینی، مدیریت آموزشی، برنامه ریزی آموزشی و مدیریت آموزش عالی در کشور و مسئولان دانشگاه فرهنگیان بودند، که از طریق روش نمونه گیری هدفمند ۱۲ نفر به عنوان مطلعان کلیدی انتخاب شدند. داده‌ها از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته گردآوری شد. اعتبار و روایی داده‌ها از دو روش بازبینی مشارکت کنندگان و کدگذاری مجدد توسط خبرگان به دست آمد. داده‌ها به وسیله کدگذاری باز، محوری و انتخابی تحلیل شدند، تعداد ۱۳۶ کد باز، ۲۶ مفهوم و ۱۷ مقوله احصاء شد. مقوله‌های عمده و هسته‌ای در قالب ابعاد شش گانه شرایط علی از جمله (تجاری سازی فعالیت های پژوهشی، توسعه سرمایه گذاری، توسعه مکانیزم های مالی، توسعه مهارت های شغلی)، پدیده محوری (توسعه کارآفرینی آموزشی، توسعه شبکه‌های اجتماعی، یادگیری مشارکتی)، شرایط زمینه‌ای (کارگروهی، توسعه هویت آموزش، توسعه هنجارها)، شرایط مداخله‌گر (تمرکز بر تغییرات، حمایت بیرونی)، راهبردها (توسعه قوانین حمایت گرایانه، حمایت بیرونی) و پیامدها (توسعه فردی و توسعه دانشگاه) طبقه بندی شد و در نهایت، مدل پارادایمی پژوهش ارائه شد.

کلمات کلیدی:

دانشگاه های فرهنگیان، فرهنگ کارآفرینی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1573749>

