

عنوان مقاله:

واکاوی رابطه میان حسابداری مسوولیت اجتماعی و محافظه کاری حسابداری

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

عاطفه باقری - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها موضوعی جدید در ادبیات و تحقیقات حسابداری به شمار رفته و ازجمله های مختلف توسط سرمایهگذاران، تحلیل گران، مدیران و محققین مورد توجه قرار گرفته است. امروزه سهامداران خواهان سرمایه گذاری در شرکت های پیهستند که به گونه ای مناسب مسئولیت های اجتماعی را انجام می دهند. مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت ها در ده ه اخیر بهپارادایم غالب و مسلط حوزه اداره شرکت ها تبدیل شده است و شرکت های بزرگ و معتبر جهانی مسئولیت در برابر اجتماع ومحیطاجتماعی را جزیی از استراتژی شرکتی خود می بینند . این مفهوم موضوعی است که هم اکنون درکشورهای توسعه یافته به شدتاز سوی تمامی بازیگران همچون حکومت ها، شرکت ها، جامعه مدنی،سازمان های بین المللی و مراکز علمی دنبال می شود. شرکتهای مسئولیت اجتماعی شرکتی را نوعی استراتژی تجاری می بینند که باعث می شود در فضای به شدت رقابتی، بر اعتبارشان افزوده شود وسهم شان در بازار فزونی گیرد. مسئولیت اجتماعی مجموعه وظایف و تعهداتی است که سازمان بایستی در جهت حفظ ومراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند، انجام دهد. این پژوهش با استفاده از منابع کتابخانه ای و روش توصیفی -تحلیلی در پی آن است تا به بررسی رابطه میان حسابداری مسوولیت اجتماعی و محافظه کاری حسابداری بپردازد.

کلمات کلیدی:

حسابداری، محافظه کاری، مسوولیت اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1574902>

