

عنوان مقاله:

تاثیر اعتماد به نفس بیش از حد مدیریتی بر فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت ها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد زمانی خوراسگانی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

محمد حیدری - استاد گروه علوم انسانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

اعتماد به نفس بیش از حد مدیران اشاره به سویه رفتاری دارد که مطابق با آن مدیران گرایش دارند رفتارها و قضاوت های مدیران، توانایی های خود و همچنین عملکرد عملیاتی مربوط به آینده شرکتها را بیش از حد برآورد کرده، درحالیکه ریسک عملیاتی شرکت را کمتر ارزیابی می کنند. این موضوع می تواند بر تصمیمات تامین مالی و سرمایه گذاری شرکت اثرات قابل توجهی داشته باشد. از این رو در این پژوهش، به بررسی رابطه اعتماد به نفس بیش از حد مدیریتی با مسئولیت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر داده ها کمی و پس رویدادی و از نظر تحلیل ها توصیفی-همبستگی می باشد. به منظور گردآوری داده ها از روش کتابخانه ای و اسناد کاوی استفاده شد. جامعه آماری شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بود. نمونه ها متشکل از ۱۴۲ شرکت بود که در دوره زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ به روش حذف سیستماتیک انتخاب شده اند. به منظور آزمون فرضیه و تجزیه و تحلیل داده ها از مدل رگرسیون داده های ترکیبی استفاده شده است. نتیجه آزمون فرضیه نشان داد که بین اعتماد به نفس بیش از حد مدیریتی و فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت رابطه معکوس و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اعتماد به نفس بیش از حد مدیران، مسئولیت اجتماعی شرکت، بورس اوراق بهادار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1574966>

