

عنوان مقاله:

نقش مدیریت فناوری اطلاعات در انعقاد قراردادهای الکترونیکی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

یزدان شاهین راد - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب

سیدمحمد موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب

سیده زینب موسوی - کارشناسی ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

در پنجاه سال گذشته بروز تحولات گسترده در زمینه کامپیوتر و ارتباطات، تغییرات عمده ای را در عرصه های متفاوت حیات بشری به دنبال داشته است و فناوری اطلاعات و ارتباطات تحولات گسترده ای را در تمامی عرصه های اجتماعی و اقتصادی بشریت به دنبال داشته در ابعاد مختلف زندگی امروزی و آینده جوامع بشری به یکی از مهمترین مباحث روز جهان مبدل شده اهمیت تجارت فرامرزی و مشکلات ناشی از دوری تجار مخصوصا در تجارت فرامرزی با پیشرفت علم و فناوری، سرعت مبادلات نیز بالا رفت پس به تبع آن نیز سازکارهای شیوه سنتی مبادلات نیز دستخوش تغییرات گردید. در کنار پیشرفت فناوری، مبادلات الکترونیکی آهسته به عنوان شیوه سریع و جایگزین وارد عرصه گردید که این نوع معاملات نیازمند حفاظت از اطلاعات رد و بدل شده و از همه مهمتر احراز هویت و اهلیت و اهمیت اعتماد و اطمینان و امنیت می باشد. هدف ما در این پژوهش آن است که چگونه مدیریت فناوری اطلاعات موجب اطمینان در مبادلات تجاری و روزمره میگردد؟ و مدیریت فناوری اطلاعات چه تاثیری در قراردادها و بالاخص علم حقوق دارد؟ که در ادامه بیان میگردد مدیریت فناوری اطلاعات با علم حقوق همپوشانی دارند و لازم و ملزوم یکدیگرند که در این تحقیق سعی بر بیان این رابطه و تاثیرات مدیریت فناوری اطلاعات در قراردادهای و بیان قوانین و قواعد موجود در این دو حوزه گردیده است و پیوند و ارتباط میان این دو حوزه و اهمیت آن بررسی گردد که نهایتا مدیریت فناوری اطلاعات با توجه به وظایف نسبت به داده ها در اعتبار و عدم اعتبار قراردادها اهمیت ویژه ای داشته که هر کدام ثمره عملی متفاوتی خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

مدیریت فناوری اطلاعات، حقوق تکنولوژی، حقوق فناوری اطلاعات، قراردادها الکترونیکی، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1574974>

