

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مزیت رقابتی با توجه به نقش میانجیگری نوآوری سازمان و خلاقیت سازمانی (مطالعه موردی: روزنامه شهرآرا مشهد)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 57 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سیده زهرا فاطمی - استادیار موسسه آموزش عالی تابران، مشهد، ایران

امیر صفرزاده - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی تابران، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

کلیه ی متغیرهای مورد بررسی در پژوهش حاضر برای سازمان ها از اهمیت بالایی برخوردار است چرا که فرهنگ سازمانی از آنجا که موجب نهادینه شدن اصول ثابت و مشخص در سازمان ها می شود می تواند زمینه ساز مزیت رقابتی پایدار شود و آن را تقویت ببخشد. هدف: بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مزیت رقابتی با توجه به نقش میانجیگری نوآوری سازمان و خلاقیت سازمانی در روزنامه شهرآرا مشهد می باشد. روش: پژوهش حاضر یک تحقیق توصیفی تحلیلی می باشد و روش های گردآوری اطلاعات به دو صورت کتابخانه (اسنادی) و میدانی می باشد و می توان آن را برحسب هدف در گروه تحقیقات کاربردی به شمار آورد. جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران و کارکنان روزنامه شهرآرا که به صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت دارند می باشند که حجم نمونه با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد ۲۰۰ نفر انتخاب شدند و به منظور تحلیل فرضیه های تحقیق از آزمون t و نرم افزار SPSS۲۵ استفاده شد و به تحلیل آن پرداخته ایم. نتایج: نتایج به دست آمده حاکی از تایید کلیه فرضیه های مذکور می باشد که نشان دهنده ی تاثیر فرهنگ سازمانی، نوآوری سازمانی و خلاقیت سازمانی و نقش آنها در کسب مزیت رقابتی روزنامه شهرآرا میباشد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، نوآوری سازمانی، خلاقیت سازمانی، مزیت رقابتی، روزنامه شهرآرا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1575117>

