

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی مهارت های مدیریتی مورد نیاز برای مدیران کشورهای آسیایی و مدیریت استراتژیک به عنوان اولین و یا دومین مهارت مورد نیاز برای بهبود عملکرد مدیران

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

امیرحسین رسولی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک، ریاست بانک کشاورزی

خلاصه مقاله:

همگام با روند جهانی افزایش گرایش به بهره گیری از ابزارها و تکنیک های مدیریت استراتژیک در کشور ما نیز به دلایلی از جمله خصوصی سازی و آمادگی جهت پیوستن به سازمان تجارت جهانی احساس نیاز به بکارگیری موثر چنین ابزارهایی رو به افزایش است. بهبود توانایی مدیریت استراتژیک در مدیران به عنوان یکی از عوامل کلیدی در اثربخشی فرآیند مدیریت استراتژیک نیازمند توجه بیشتری است. تفکر استراتژیک فرآیند تدوین و بررسی فرضیات مربوط به آینده است که زیر بنای رسالت، اهداف و استراتژی سازمان را تشکیل می دهند و طیف وسیعی از موضوعاتی را در بر می گیرد و به همین خاطر اگر به مشکلی ساختار یافته انجام نشود ممکن است به فعالیتی زمان بر تبدیل شود. بررسی بسیاری از کشورهای توسعه یافته در حال توسعه که مسیر خود را با موفقیت طی می کنند نشان داده است که یکی از مهمترین عوامل توسعه این کشورها تقویت بخش خصوصی و به طور خاص، حضور پررنگ کسب و کارهای کوچک و مستقل و سازمان های کارآفرین به عنوان سازمان های پویا و خلاق که استراتژی ساختار و عملکرد خود را به سرعت با تحولات روز هماهنگ سازند می باشد کارآفرینی، خلاقیت و کسب و کارهای مخاطره آمیز سوخت موتور اقتصاد مدرن را فراهم می کنند. کارآفرینی هدف بیشتر سازمان ها، گروه ها و افراد و از جمله سازمان های دولتی و غیر دولتی است که تابع عوامل مختلفی می باشد. مطابق یافته های بدست آمده در این تحقیق یکی از راه های افزایش کارآفرینی در سازمان افزایش نگرش سیستمی و فرضیه مداری مدیران است.

کلمات کلیدی:

شناسایی، مهارت های مدیریتی، کشورهای آسیایی، مدیریت استراتژیک، بهبود عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1575180>

