

عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه ی بین توسعه ی گردشگری، پایداری اقتصاد و درآمدهای شهرداری و شهروندی (نمونه موردی: کلان شهر تبریز)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و برنامه ریزی شهری، دوره 3، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسن احمدزاده - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خدیجه پورهمراه - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری از پررونقترین فعالیتهای اقتصادی و بهروزترین صنعت خدماتی از نظر درآمدزایی محسوب میشود. پژوهش حاضر با هدف بررسی اثرات توسعه گردشگری در پایداری اقتصاد و درآمد شهرداری و شهروندی در کلانشهر تبریز است. رویکرد حاکم بر این پژوهش، توسعههای کاربردی و روش تحقیق به شیوه توصیفی، تحلیلی است. جامعه آماری در این تحقیق شامل دو گروه مدیران شهرداری و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کلانشهر تبریز و ذی نفعان صنعت گردشگری (هتلداران و شرکتهای فعال در حوزه خدمات مسافرتی) می شود. قلمروی مکانی پژوهش نیز کلانشهر تبریز است. برای تجزیه و تحلیل داده و دادهها، از آزمونهای ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چندمتغیره در محیط نرم افزار SPSS ۲۵ و تحلیل SWOT استفاده شده است. نتایج تحقیق بیانگر آن است که ضریب همبستگی بین توسعه گردشگری بر پایداری اقتصاد و درآمدهای شهرداری و شهروندی کلانشهر ۷۱۳/۰ است که همبستگی بالایی را نشان میدهد. ضریب استاندارد شده (ضریب Beta) آن نیز ۷۱۳/۰ است که نشان میدهد به ازای هر واحد تغییر در متغیر مستقل، ۷۱۰/۰ در متغیر وابسته تغییر ایجاد میشود. در نهایت، با بررسی نتایج حاصل از تحلیل SWOT نیز مشخص شد که مناسبترین استراتژی برای توسعه گردشگری در کلانشهر تبریز، استراتژی تهاجمی است. مهمترین استراتژیهای تهاجمی که رتبه نخست را از نظر اهمیت در توسعه گردشگری کلانشهر تبریز دارند، وجود صنایع دستی متنوع و با ارزش مانند فرش، قیمتهای سطح پایین در بخش خدماتی است که لزوم توجه به آن در برنامه ریزیهای توسعه گردشگری در شهر تبریز میتواند به افزایش درآمد برای شهرداری و شهروندان و پایداری اقتصاد در کلانشهر تبریز کمک شایانی کند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، درآمد پایدار، شهرداری و شهروندان، کلانشهر تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1575232>

