

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کیفی کانال های اصفهانی تلگرام

محل انتشار:

فصلنامه توسعه اجتماعی، دوره 16، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

احمد مهرشاد - PhD student of Sociology, Isfahan University, Isfahan, Iran

علی ربانی خوراسگانی - Professor, Department of Social Sciences, University of Isfahan, Isfahan, Iran

عبدالحسین کلانتری - Associate Professor, Department of Sociology, University of Tehran, Tehran, Iran

محمد مهدی ذوالفقار زاده - Assistant Professor, Department of Public Administration, University of Tehran, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

کاربران در روند استفاده از شبکه های اجتماعی هر روز انتخاب های متعددی انجام می دهند که هر انتخاب نشان دهنده بخشی از نظرات و علایق آن ها است. در این پژوهش از طریق تحلیل محتوای کیفی پست های پربازدید کانال های تلگرامی با هویت اصفهانی به دنبال پاسخ به این سوال هستیم که کاربران تلگرامی این کانال ها از چه پست هایی بیشتر استقبال می کنند؟ و این پست ها حامل چه محتوایی هستند؟ روش پژوهش، تحلیل محتوای کیفی عرفی با منطق استقرائی است و اطلاعات به روش گردآوری سیستمی اطلاعات (DCS) با کمک نرم افزار ابتکاری طراحی شده جمع آوری شده است که می تواند اتفاقی نوآورانه در تحقیقات و مطالعات علوم اجتماعی به ویژه در ارتباط با مطالعات شبکه های اجتماعی باشد. نمونه گیری به روش ترکیبی هدفمند از میان پست های اشتراک گذاری شده ۱۸ کانال دارای هویت اصفهانی بر اساس معیارهای تعریف شده انجام شد و نهایتاً مراحل کدگذاری بر روی ۱۳۵ پست صورت گرفت. بر اساس نتایج تحقیق پنج مقوله اصلی در پست های پسندیده شده توسط کاربران اصفهانی قابل مشاهده است که بر اساس نام گذاری صورت گرفته عبارت اند از «میل به انتقاد و نارضایتی»، «امتداد مجازی روابط واقعی»، «فرهنگ عوامانه عرفی»، «میل به دانستن» و «هویت اصفهان» در ادامه هر کدام از مقوله ها و زیر مقوله ها با ذکر نمونه هایی شرح و تفسیر گردیده است.

کلمات کلیدی:

virtual social networks, Telegram, Qualitative Content Analysis, Isfahan

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1575633>

