

عنوان مقاله:

باشگاه های بدنسازی به مثابه خالق بدن های متناسب: مورد مطالعه زنان عضو باشگاه های بدنسازی شیراز

محل انتشار:

فصلنامه توسعه اجتماعی، دوره 16، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

مریم سادات دل آور - PhD student in sociology, Shiraz University, Shiraz, Iran

اسفندیار غفاری نسب - Assistant Professor of Sociology Department, Shiraz University, Shiraz, Iran

خلاصه مقاله:

چاقی اگر چه مساله ای پزشکی است اما به شدت از منطق فرهنگی تبعیت می کند. در زمان کنونی منطق فرهنگی به لاغری حکم می کند و باعث گسیل شدن سیل جمعیت به مراکز کاهش وزن و تناسب اندام می شود. در این میان زنان و بدن های آنها بیشتر مورد قضاوت قرار گرفته اند. از این رو پژوهش حاضر تلاش کرده به این سوال پاسخ دهد که زنان چرا و تحت چه شرایطی به باشگاه های ورزشی مراجعه کرده و چه راهبردهایی اتخاذ می کنند. در این راستا از رویکرد کیفی نظریه زمینه ای استفاده به عمل آمد. مشارکت کنندگان ۱۲ زن مراجعه کننده به باشگاه های شهر شیراز بودند. داده ها با روش مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته جمع آوری شدند. پس از حضور محقق در میدان تحقیق، بر اساس داده های به دست آمده از میدان، با افراد مورد نظر مصاحبه های عمیق صورت گرفته و تا رسیدن به اشباع نظری، مصاحبه ها ادامه پیدا کرده اند. تحلیل داده ها با روش کدگذاری سه گانه باز، محوری و انتخابی انجام شد. تحلیل یافته ها منجر به خلق شش مقوله محوری و یک مقوله هسته گردید. مقولات محوری عبارت اند از: تناسب اندام به مثابه معیار زیبایی، انتظارات دیگران مهم، توانمندسازی بدن، دوگانگی بازنمایی رسانه ای، اولویت سبک زندگی بر دارو و تایید اجتماعی دیگری. مقوله هسته نیز عبارت است از: خودتنظیمی و تایید اجتماعی دیگری.

کلمات کلیدی:

Fatness, overweight, Bodybuilding, Fitness, Shiraz Women

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1575643>

