

عنوان مقاله:

بررسی اثر عامل جهانی شدن بر دگرگونی الگوی تغذیه

محل انتشار:

فصلنامه توسعه اجتماعی، دوره 10، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

معصومه باقری - دانشیار گروه جامعه شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

کریم رضادوست - دانشیار گروه جامعه شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

محمود آوینی - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

الهه موالی زاده - عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

جهانی شدن فرآیندی است که بر اساس آن تمام مردم جهان در یک جامعه‌ی واحد و فراگیر جهانی به هم می‌پیوندند. هدف مقاله‌ی حاضر بررسی تأثیر جهانی شدن بر تغییر الگوی تغذیه‌ی دانش‌آموزان می‌باشد. روش پژوهش پیمایشی است و جامعه‌ی آن تمامی دانش‌آموزان مقطع متوسطه شهر بوشهر بودند که تعداد ۳۸۵ نفر با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب شدند. نتایج نشان داد که جهانی شدن بر تغییر الگوی تغذیه‌ی دانش‌آموزان موثر بوده و اغلب مولفه‌های جهانی شدن از قبیل میزان استفاده از اینترنت، تبلیغات رسانه‌ای، مدگرایی، گروه همسالان با تغییر الگوی تغذیه رابطه‌ی معناداری دارند.

کلمات کلیدی:

Food Patterns, Life Style, Globalization

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1575784>

