

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش عاطفی بر سرمایه اجتماعی با استفاده از مدل سلسله مراتبی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه شهید چمران اهواز)

محل انتشار:

فصلنامه توسعه اجتماعی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

عباسعلی رستگار - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه سمنان

رسول غلام زاده - مربی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

حسین فارسی زاده - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

این پژوهش در صدد تدوین و ارزیابی مدل سلسله مراتبی هوش عاطفی و بررسی تاثیر آن بر سرمایه اجتماعی است. ایده محوری این دو مفهوم را در یک جمله می توان خلاصه کرد: روابط مهم هستند. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و بر اساس نحوه گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی باشد. جامعه آماری پژوهش کارکنان دانشگاه شهید چمران اهواز تشکیل می دهند. نمونه آماری شامل ۱۲۲ نفر از کارکنان است که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی برای آزمون فرضیات تحقیق انتخاب شده اند. داده های مطالعه با استفاده از پرسش نامه استاندارد جمع آوری شده و با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری و رویکرد کمترین مربعات جزئی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج به دست آمده از انجام تحقیق بیانگر تاثیر مستقیم هوش عاطفی بر سرمایه اجتماعی می باشد.

کلمات کلیدی:

emotional intelligence, social capital, Hierarchical Model, Partial Least Squares Approach

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1575833>

