

## عنوان مقاله:

ارائه الگویی مفهومی از ابعاد برنامه‌های مدیریت تکنولوژی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی راهکارهای توسعه اقتصادی با محوریت برنامه ریزی منطقه ای (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

امیر کوه کن موخر - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

شیمای افولی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور ساری

## خلاصه مقاله:

در دهه گذشته، مدیریت تکنولوژی توجه محققان و شاغلان زیادی را به خود جلب کرده است. تکنولوژیهای نوآور و قدرتمند تولید، محاسبه (کامپیوتر)، ارتباطات تلفنی و علوم زیستی از قبیل بیوتکنولوژی، ساختمان مدیریت استراتژیک تکنولوژی هستند که وظیفه بحرانی همه سازمانها می باشد. با تامل این روند چند دانشگاه، طبقه بندی برنامه‌های مدیریت تکنولوژی را پیشنهاد کرده‌اند. این برنامه‌ها از مکاتب و رشته های علمی مختلفی (کسب و کار، مهندسی، سیاست عمومی) که تمرکز، موضوعات، تصدیق ها، مسیرها و زمینه‌های مطالعه متفاوتی را دارند، بوجود آمده‌اند. افزایش این برنامه ها نیاز مدیران و تکنولوژیست ها را در زمینه های درک، همکاری و اداره برنامه‌ها و سازمانهای مبتنی بر تکنولوژی افزایش میدهد. مقاله حاضر، الگویی مفهومی از ابعاد برنامه‌های مدیریت تکنولوژی ارائه میکند. در این مطالعه توسعه برنامه‌های آموزشی، کارگزینی و اجرای برنامه بررسی شده‌اند. پیشنهادهایی برای توسعه‌دادن دانشگاهها و یا توسعه برنامه های مدیریت تکنولوژی آنها ارائه شده است. بعلاوه، ملاحظات در مورد مسیری آینده این زمینه نیز ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت تکنولوژی، برنامه های مدیریت تکنولوژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/157602>

