

عنوان مقاله:

تاثیر رسانه های اجتماعی بر وندالیسم با نقش میانجی آگاهی سیاسی؛ مطالعه موردی استان ایلام

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی پلیس، دوره 9، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صیاد محمدی - دانشجوی دکتری علوم سیاسی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

شیوا جلال پور - استادیار علوم سیاسی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

بهرام یوسفی - استادیار علوم سیاسی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

حامد عامری گلستانی - استادیار علوم سیاسی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، به بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی نوین، شامل واتس‌آپ، اینستاگرام، تلگرام و توییتر بر رفتارهای ناهنجار افراد پرداخته ایم. استفاده از رسانه های اجتماعی، متغیر مستقل و وندالیسم متغیر وابسته است. همچنین، آگاهی سیاسی به عنوان متغیر تعدیل گر در نظر گرفته شده است. جامعه آماری این پژوهش، ساکنان ۱۸ سال به بالای استان ایلام است که با استفاده از فرمول کوکران و در نظر گرفتن خطای نمونه گیری قابل قبول، حجم نمونه، ۴۴۰ نفر برآورد گردید. ابزار گردآوری داده ها در پژوهش جاری پرسشنامه بود. یافته های پژوهش نشان می‌دهند که استفاده از رسانه های اجتماعی بر رفتارهای وندالیستی تاثیرگذار است. به علاوه، آگاهی سیاسی، به عنوان متغیری تعدیل گر، موجب شده است تا استفاده از رسانه های اجتماعی، به رفتارهای وندالیستی منجر نشود و یا کاهش یابد.

کلمات کلیدی:

وندالیسم، رسانه های اجتماعی، آگاهی سیاسی، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1576133>

