

عنوان مقاله:

رابطه صفات سایکوپاتی و نگرش به روابط فرازنشویی: نقش واسطه ای هیجان جویی

محل انتشار:

فصلنامه خانواده پژوهی، دوره 18، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فرزانه حیدری - گروه روانشناسی، دانشگاه سلمان فارسی کازرون، کازرون، ایران

لیلا شاملی - گروه روانشناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه سلمان فارسی کازرون، کازرون، ایران

حبیب هادیان فرد - گروه روانشناسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش واسطه ای هیجان جویی در رابطه بین صفات سایکوپاتی و نگرش به روابط فرازنشویی انجام شد. از روش تحلیل مسیر برای بررسی مدل مذکور استفاده گردید. جامعه آماری افراد متاهل ۲۰ تا ۵۰ سال شهر اصفهان در سال ۱۴۰۰ بود؛ نمونه آماری ۵۵۴ فرد متاهل (۲۸۸ زن و ۲۶۶ مرد) است که از طریق نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزارهای پژوهش شامل پرسشنامه نگرش به روابط فرازنشویی واتلی (۲۰۰۸)، مقیاس صفات سایکوپاتی لوینسون (۱۹۹۵) و فرم کوتاه هیجان جویی هایل (۲۰۰۲) بود. داده ها با استفاده از آمار توصیفی و روش تحلیل مسیر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که در زنان، فقط بازداری زدایی در رابطه میان صفات سایکوپاتی اولیه و نگرش به روابط فرازنشویی ($\beta = 0.08$ ، $p < 0.05$) نقش میانجی دارد، همچنین بازداری زدایی در رابطه میان صفات سایکوپاتی ثانویه و نگرش به روابط فرازنشویی زنان ($\beta = 0.08$ ، $p < 0.05$) نقش میانجی کامل را ایفا می کند. هیجان جویی در مردان نقش میانجی ندارد و فقط صفات سایکوپاتی ثانویه بر نگرش به روابط فرازنشویی ($\beta = 0.13$ ، $p < 0.05$) اثر مستقیم دارد. به طور کلی صفات سایکوپاتی در زنان به واسطه هیجان جویی ۱۹ درصد و در مردان ۳/۲۰ درصد واریانس نگرش به روابط فرازنشویی را پیش بینی می کند.

کلمات کلیدی:

نگرش به روابط فرازنشویی، صفات سایکوپاتی، هیجان جویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1576317>

