

عنوان مقاله:

فرهنگ پاسخگوئی در حسابرسی و برنامه ریزی مالی در سازمانها

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی گلستانی - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری (بهسازی و نوسازی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام

خلاصه مقاله:

حسابرسی داخلی یکی از حلقه های زنجیره ارزش آفرینی در سازمان های مدرن است که در چارچوب نظام راهبری شرکتی نقش مهمی در توسعه پایدار شرکت ایفا می کند. امروزه مباحث حاکمیت شرکتی، مدیریت ریسک و کنترل داخلی با توجه به الزامات نهادهای نظاری کشور مانند بانک مرکزی، بیمه مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار برای بانک ها، شرکت های بورسی و فرابورسی از اهمیت بسیاری برخوردار است. آگاهی از رازهای برنامه ریزی مالی موفق می تواند سازمان را در دستیابی به اهدافتان یاری دهد. آمارها نشان می دهند که بخش زیادی از مردم در ابتدای هر سال برنامه ها و اهدافی برای خود در نظر می گیرند، اما رازهای برنامه ریزی مالی موفق را نمی دانند. برنامه ریزی مالی به ارزش فوق العاده ای برای شرکت می افزاید. در واقع، بدون آن هیچ سازمانی نمی تواند کارآمد باشد. برنامه ریزی در جمع آوری، ذخیره سازی و استفاده از مقدار مناسب بودجه کمک می کند. چگونه این وجوه را افزایش یابد. در این مقاله به فرهنگ پاسخگوئی در حسابرسی و برنامه ریزی مالی در سازمانها پرداخته شد. در نتیجه می توان گفت برنامه ریزی مالی یک فعالیت سالم است که نیاز به پشتیبانی از گزارشگری مالی و تحلیل دقیق دارد. نه تنها باید به طور مداوم انجام شود، بلکه باید نتایج این برنامه ها نیز مورد بررسی قرار گیرد. در صورتی که آنها کار نمی کنند، برنامه های جدید باید تهیه شود و یا نیاز به اصلاح آنها باشد. بزرگتر سرمایه گذاری، بزرگتر از تیم کار بر روی برنامه ریزی مالی و بیشتر مهارت مورد نیاز است. برنامه ریزی مالی قبل از آغاز یک سرمایه گذاری شروع می شود و در طول عمر خود ادامه می یابد. این یک فعالیت حیاتی برای همه شرکت ها است.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: برنامه ریزی مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1576325>

