

عنوان مقاله:

نقش روابط عمومی و کنترل خسارت در شهرداری تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

مهدی حوراسفند - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران - کارشناسی ارشد مهندسی عمران گرایش ژوتکنیک دانشگاه تربیت معلم تهران -
ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه کنترل خسارت باید تلاش استواری باشد که در تمامی فازهای عملیاتی منعکس شود نه فقط در راحت ترین آن ها. حداکثر نتیجه مثبت تنها زمانی کسب می شود که تلاش های مربوط به کنترل خسارت بر تمامی فازهای عملیاتی اثر داشته باشد. این اثر در ابتدا همچون یک نقطه کوچک به نظر می رسد اما باید در نظر داشت که کنترل خسارت یک فعالیت پاره وقت یا فعالیتی که بتوان به طور موفقیت آمیز در چند عملیات یک سازمان اعمال کرد نیست. تعهد به کنترل خسارت باید در کل سازمان وجود داشته باشد. پیشگیری و کنترل خسارت باید بخش لاینفکی از روشی باشد که سازمان بر اساس آن عمل می کند. برنامه های کنترل خسارت در کاهش خسارات حوادث طبیعی و غیر طبیعی بسیار اهمیت دارند لذا همواره باید توجه ویژه ای به برنامه های کنترل خسارت شود. روابط عمومی فقط برای کنترل یا روایت داستان بعد از اتفاق افتادن آن نیست. بل که برای ساختن درست داستان هم ضرورت دارد. حرفه ای های روابط عمومی باید به مدیران سازمان مشاوره دهند تا اهداف و سیاست ها به بهترین شکل ممکن تبیین شوند، تصمیمات مهم در موقعیت های مختلف به درستی اتخاذ شوند و برنامه های جانبی مناسبی برای حفظ ارتباط سازنده با جامعه طراحی و اجرا شوند. علاوه بر این ها، روابط عمومی زبان پاسخ گوی سازمان نیز هست. و باید آماده ی توضیح درمورد تمام عمل کردها باشد و بتواند موضع سازمان در برابر مسائل مختلف را بیان کند.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: روابط عمومی، کنترل خسارت، شهرداری تهران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1576332>

