

عنوان مقاله:

توریسم عشایری، فرصتی کارآفرینانه در صنعت توریسم کشور

محل انتشار:

دومین همایش ملی راهکارهای توسعه اقتصادی با محوریت برنامه ریزی منطقه ای (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید غلامرضایی

مریم زینعلی

علیرضا ناصری

سهیلا نورائی

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش این مقاله تبیین فرصت های کار آفرینانه توریسم عشایری کو بو عنوان یکی از شاخو نای صنعت گردشگری دارای جاذبو نای بسیار می باشد. نوع زندگی، محل اتراق، لباس، غذا، فرهنگ، مراسم های خاص و ... از جمله جاذبه های این بخش برای توسعه و توریسم عشایری و بالتبع ایجاد اشتغال و کارآفرینی به شمار میآید. با توجه به سهم صنعت توریسم در کارآفرینی، ایجاد اشتغال و گسترش آن به عنوان یک صنعت نسبتاً کم هزینه و درآمدزا و پتانسیل های بالای توریسم عشایری در ایران مانند پراکنش مکانی و تنوع فرهنگی و اقلیمی این قشر، می توان با برنامه ریزی در راستای استفاده از این فرصت یا جهت کارآفرینی مرتبط با گردشگری، زمینه را برای شناسایی فرصتهای نوآورانه درآمد زا ، افزایش اشتغال کارآفرینانه در سطح جامعه بالفعل درآوردن تواناییهای بالقوه این بخش و شکوفایی هر چه بیشتر آن فراهم نمود. بنابراین لازم به نظر می رسد با انجام یک سلسله برنامه ریزیهای صحیحی به منظور شناسایی پتانسیل های موجود زمینه را برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی فراهم نمود تا از گذرگاه آن علاوه بر وصول به هدف فوق بتوان از جاذبه هاب بکر و دیدینی طبیعت استفاده بهینه و اصولی صورت گیرد.

کلمات کلیدی:

عشایر، توریسم عشایری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/157635>

