

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی های اجتماعات برند آنلاین بر مشارکت مصرف کننده و وفاداری بهبرندمورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی محاسبات نرم و علوم شناختی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امید بهبودی - هیئت علمی موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار، مشهد، ایران

سیدمرتضی غیور - هیئت علمی موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار، مشهد، ایران

محمد لوایی مشهدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

سازمانها با شناخت اهمیت حفظ مشتریان، در جستجوی راهکارهایی برای حفظ آنان هستند. مشتریان زمانی به سازمان وفادار خواهند بود که سازمان انتظارات آنان را بشناسد و برای برآوردن نیازهای آنان عمل کند. مفهوم کیفیت ضرورت توجه به نیازها و خواستههای مشتریان را مدنظر دارد تا به وفادارسازی رضایت مندی مشتریان بینجامد. بطور کلی هدف از این تحقیق بررسی تاثیر ویژگی های اجتماعات برند آنلاین بر مشارکت مصرف کننده و وفاداری به برند (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا) بود. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی، پیمایشی از نوع همبستگی بود. که به صورت میدانی اجرا شده است. که با استفاده از ابزار پرسشنامه دادهها جمع آوری گردید. سپس دادهها بدون هیچگونه دخالت یا استنتاج ذهنی توصیف شدند و همچنین ارتباط بین متغیرهای اصلی تحقیق با یکدیگر مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در همین راستا، جامعه آماری در این تحقیق تمامی کاربران فروشگاه اینترنتی دیجی کالا است که نامشخص بوده بنابراین نامحدود فرض شده است. نمونه آماری این تحقیق به تعداد ۳۸۴ نفر بر اساس جدول مورگان بدست آمد. و روش نمونه گیری به روش تصادفی اتفاقی در دسترس است. دادههای تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه میباشد. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش ضریب آلفای کرونباخ و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تایید قرار گرفتند. همچنین جهت تجزیه و تحلیل دادهها از روش آزمونهای معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج نشان داد که بین ویژگی های برند آنلاین با مشارکت مصرف کننده، وفاداری به برند (مطالعه موردی: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا) تاثیر مثبت و معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

ویژگیهای برند آنلاین، مشارکت مصرف کننده، وفاداری به برند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1576942>

