

عنوان مقاله:

چالش ها و اثربخشی تفکر مخرب در کارآفرینی اجتماعی

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مجید سبک آرا - عضو گروه مدیریت و خدمات اجتماعی سازمان جهاد دانشگاهی استان گیلان مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان گیلان

خلاصه مقاله:

با ایجاد رشته نوظهور کارآفرینی اجتماعی، اعضای مراکز آکادمیک چندین دستور کار تحقیقاتی را مطرح ساخته اند تا جهت واحدی به مبانی و زمینه های نظری این مفهوم ببخشند. مقاله جاری یکی از این تلاش ها برای بررسی تعریف کارآفرینی اجتماعی و ارتباط آن با نوآوری اجتماعی و تفکر مخرب است. هدف این مقاله مروری درک دیدگاه های دانش آموزان و آشنایی آنها با کارآفرینی اجتماعی، اثربخشی آن در ایجاد تغییر اجتماعی، و چالش های موجود در این رشته تحصیلی است. این مقاله با اتخاذ یک تحقیق ثانوی که در آن، مطالعات اخیر درباره موضوع جاری بررسی می گردد، بینش های جدیدی را درباره ابعاد کارآفرینی اجتماعی فراهم می سازد. مقالات تحقیقاتی، کتاب ها، و مطالب منتشر شده درباره شرکت های اجتماعی، نوآوری، و تخریب (اختلال) به صورت دقیق مرور می گردند و بررسی می شوند تا نتیجه گیری های ارزشمندی را بدست آورند. این را از این مطالعه استنباط می کنیم که یک کسب و کار مخاطره ای اجتماعی موفقیت آمیز می تواند تاثیر مثبتی بر روی جامعه داشته باشد و به جامعه کمک کند، و همچنین مشخص شده است که مفاهیم آن باید ارزیابی گردد. تحقیقات مربوط به کارآفرینی اجتماعی متحد و همگرا نیستند و نیازمند بررسی های عمیق و شواهد عینی هستند که می توانند به مفاهیم عملی آن کمک کنند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، نوآوری اجتماعی، تفکر مخرب.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1576989>

